

LOVISA STADS STRATEGI 2017–2022

En granskning av strategin

och en sådan uppdatering av strategin

som beaktar den nya kommunallagen



- Syftet med stadens strategi är att svara på kommande förändringar. Strategin riktar sin spjutspets mot några centrala frågor, med vilka vi skapar för området **LIVSKRAFT, UTKOMST OCH TRIVSEL.**
- Stadsstrategin är den som Lovisa vill följa de kommande åren.
- Tyngdpunkterna och riktlinjerna ses i strategikopplade program och budgeter som upprättas årligen. Uppföljningen och bedömningen sker i samband med verksamhetsberättelsen.



VAD ÄR LOVISA?

LOV IS A...

- Vår stad är en blandning historia och nutid, vidsträckt landsbygd, vackra byar och herrgårdar, en praktfull kust och skärgård samt en tät centraltätort.
- Vi har framgångsrik industri och många fria yrkesutövare. Vi har kulturtraditioner och en aktiv föreningsverksamhet.
- Vår tvåspråkiga stad har högklassiga tjänster, god stämning och en stark gemenskap, och den är naturnära, trygg och säker.

Vi tror på vår stad och satsar på dess livskraft. Antalet bärare av berättelsen om Lovisa ökar till 15 500 entusiastiska personer år 2022.



LOVISA STADS VÄRDEN

**Lovisa stads vision och strategi bygger
på en gemensam värdegrund.**

- ÖPPENHET OCH SAMVERKAN**
- KREATIVITET, MOD OCH FLEXIBILITET**

LOVISA STADS VISION

LOVISA ÄR DEN BÄSTA SMÅSTADEN I FINLAND

Vi har aktiva och deltagande invånare och företagare.

Vi har en havsnära boendeidyll, livskraftiga byar och en
fridfull natur.

Vi erbjuder god service på två språk och en stabil ekonomi.

Lovisa stads slogan:

”Lovisa – liten stad, stora upplevelser”

STRATEGISKA MÅL

1. Vi breddar näringsgrenarnas grund och främjar företagsamhet.
2. Vi erbjuder högklassig småbarnspedagogik och utbildning på två språk både i centrum och i bycentrumen.
3. Beslutsfattandet är människonära, företagsvänligt, involverande, flexibelt och snabbt.
4. Vi främjar välfärd, trivsel och ett mångsidigt utbud av kultur och fritidsverksamhet genom att betona gemenskapen.
5. Vi håller vår ekonomi i balans och befolkningsutvecklingen positiv.



SÅ HÄR UPPNÅR VI VÅRA MÅL

1

VI BREDDAR NÄRINGSGRENARNAS GRUND OCH FRÄMJAR FÖRETAGSAMHET.

- Vår livskraft bygger på vårt läge vid riksvägarna 6 och 7, på räls- och havsförbindelserna, på närheten till Helsingforsregionen och S:t Petersburgområdet samt på specialkunnande och turism.
- Vi satsar på att marknadsföra stadens attraktivitet, att företagsservicen är flexibel, att planepolitiken är aktiv och att beslutsfattandet är snabbt och beaktar näringslivet.

- **Vi arbetar tillsammans med företagen i staden på att förbättra deras verksamhetsförutsättningar och att stöda tillväxten. Vi prioriterar lokat producerad mat i upphandlingen.**
- **Tomter och verksamhetslokaler är lättillgängliga.**
- **Vi vill att våra kundkontakter ska efterlämna en positiv känsla.**

2

VI ERBJUDER HÖGKLASSIG FOSTRAN OCH UTBILDNING PÅ TVÅ SPRÅK BÅDE I CENTRUM OCH BYCENTRUMEN.

- Lovisa är en barnvänlig stad med ett täckande dagvårds- och skolnät. Vi behåller våra byskolor.
- Vi satsar på en fostrings- och inlärningsmiljö som främjar välfärd samt är stimulerande, trygg och hälsosam.
- Vi skapar goda arbetsförhållanden med barnens och elevernas vårdare och vi stöder ansvarsfullt föräldraskap.
- Vi satsar på en yrkeskunnig och motiverad personal.



3

VÅRT BESLUTSFATTANDE ÄR MÄNNISKONÄRA, FÖRETAGSVÄNLIGT, INVOLVERANDE, FLEXIBELT OCH SNABBT.

- Vi är lyhörda för kommuninvånarnas, föreningarnas och företagarnas behov. Vi satsar på kommunikation och en fungerande växelverkan mellan kommuninvånaren och beslutsfattarna.
- Vår verksamhet är kundorienterad och serviceinriktad; vi söker möjligheter och lösningar.
- Vi utvecklar kontinuerligt vårt beslutsfattande. Målet är en allt smidigare kontakt mellan det strategiska och operativa arbetet.
- Vi ser modigt och kreativt på framtiden.

4

VI FRÄMJAR VÄLFÄRD, TRIVSEL OCH ETT MÅNGSIDIGT UTBUD AV KULTUR OCH FRITIDSVERKSAMHET GENOM ATT BETONA GEMENSKAPEN.

- Vi satsar på en trygg miljö som stöder välfärden. Vi värnar om stadens trivsamma allmänintryck.
- Vi stöder egen aktivitet i att upprätthålla välfärd och hälsa. Vi satsar på förebyggande och trygghetsfrämjande verksamhet.
- Lovisa är en "byarnas stad" med stark gemenskap. Dess levande kulturtradition är en attraktivitetsfaktor och förstärker vår identitet.
- Vi uppskattar att kommuninvånarna är aktiva inom det egna närsamhället och vi utvecklar en mångsidig kultur- och fritidsverksamhet i samarbete med den tredje sektorn.



5

VI HÅLLER VÅR EKONOMI I BALANS OCH BEFOLKNINGSUTVECKLINGEN POSITIV.

- Vi arbetar kostnadseffektivt, målmedvetet och resultatrikt.
- Vi är experimentlystna och modiga och vi söker nya sätt att utföra tjänster och serviceprocesser för att förbättra våra tjänster och vår livskraft.
- Vi skapar förutsättningar för ett inflyttningsöverskott genom att förbättra arbetsmöjligheterna, öka utbudet av hyresbostäder och genom att marknadsföra trygga och trivsamma byggplatser.

**Den stadsstrategi som nu har uppgjorts
beskriver den riktning mot vilken
Lovisa stad går några år framöver.**

**Behövliga program, verksamhetsplaner
och budgeter görs så att de är
samstämda med stadsstrategin.**



**Lovisa är Finlands
bästa småstad.**

**Vi bryr oss om våra invånare
och vår omgivning.**

LAGSTADGADE PROGRAM

- Velfärdsprogram (2014)
- Koncerndirektiv, ägarpolitik (2014)
- Velfärdsplan för barn och unga (2014)
- Äldrepolitiskt program (2013)

FRIVILLIGA PROGRAM

- Näringslivsprogram (2013)
- Bostadspolitiskt program (2012)
- Kulturpolitiskt program (2016)
- Action plan för turismen (2014)
- Skärgårdsprogram (2012)
- Markpolitiskt program (2017)
- Miljöpolitiskt program
- Utbildningspolitiskt program
- Idrottspolitiskt program

BEFOLKNINGSUTVECKLING | Bilaga A

källa: Statistikcentralen, Befolkningsprognos 2015

	inalles	0–18	9–64	65 –
31.12.2015 (Befolknings- registercentralen)	15 316			
2017	15 468	2 954	8 347	4 167
2018	15 470	2 946	8 262	4 262
2019	15 472	2 937	8 178	4 357
2020	15 474	2 929	8 093	4 452

DEN BOSTADSPRODUKTION SOM BEFOLKNINGSMÅLET | Bilaga B

FÖRUTSÄTTER

BOSTADSPRODUKTION ÅREN 2016–2020

	inalles	per år
Produktionen inalles, bostäder	188	38
Enligt hustyp, st.		
Separata småhus	117	23
Rad- och kedjehus	26	5
Flervåningshus	45	9
Enligt besittningsform, st.		
Ägarbostäder	139	28
Hyresbostäder	49	10

ÄGARPOLITISKA RIKTLINJER | bilaga C

37 § punkt 4 i kommunallagen

1. Ägarpolitiken bestämmer hurudan egendom staden anskaffar och i vilka projekt staden deltar som ägare och investerare. Här preciseras syftet och målen för ägandet. Ägandet ska basera sig på följand kriterier:

- Ägandet stöder förverkligandet av stadens strategi.
- Ägandet är ekonomiskt motiverat och man är medveten om riskerna.
- Ägandet säkerställer högklassig och kostnadseffektiv serviceproduktion.

2. Stadens former för ägande är

- markegendom, byggnadsegendom, konstruktioner och anläggningar
- affärsverk och hyresbostadsverksamhet (stadsfullmäktige 14.5.2014 § 66)
- delägarskap i sådana lokalinvesteringar för företag med vilka man bland annat främjar sysselsättning (stadsfullmäktige 7.9.2011 § 62)
- samkommuner, stiftelser och aktiebolag.

3. Ägarpolitisk styrning och uppföljning

- Stadsstyrelsen eller stadsdirektören ger vid behov anvisningar till stadens representanter. Representanterna ska be om anvisningar i frågor som koncerndirektivet förutsätter där en risk kan anknyta till ändringen av dottersammanslutningens verksamhet.
- Då representanter väljs beaktas tillräcklig kännedom om verksamhetsområdet och om affärsverksamhet. Representanterna får anvisningar om sammanslutningens syfte och roll som en del av stadskoncernen.
- Mer detaljerade bestämmelser om styrningen ges i koncerndirektivet (stadsfullmäktige 4.3.2015 § 37).

PERSONALPOLITISKA RIKTLINJER | bilaga D

37 § punkt 5 i kommunallagen

1. Personalen ser Lovisa stad som en trygg och tillförlitlig arbetsplats med en lockande arbetsgivarbild. Arbetet som staden erbjuder är uppskattat, meningsfullt och betydande. Lovisa stad har en aktiv roll inom stödsysselsättning.
2. I Lovisa stad arbetar en yrkeskunnig personal som förnyas, mår bra och gör resultat. Lovisa stad uppskattar kunnskap och resultatrikhet i arbetet. Lovisa stad belönar de anställda som får saker till stånd.
3. Alla anställda har möjlighet att inverka på sitt arbete och på frågor som anknyter till arbetsplatsen. Vi litar på arbetsgemenskapens principer för gott samarbete, på att uppskatta varandras arbete, på öppet informationsflöde och på samarbete mellan ledningen och hela personalen samt mellan centralerna och de olika ansvarsområdena.
4. Vi utvecklar en öppen och involverande arbetskultur, ger rum för kreativa lösningar och sporrar till arbetslivsrelaterade innovationer.
5. I Lovisa stad följer och främjar vi principerna för jämlikhet mellan könen och för likställt bemötande av personalen. I vår arbetsgemenskap finns det rum för olikhet, olika kulturbakgrunder och annorlunda kunnskap.

KOMMUNINVÅNARNAS MÖJLIGHETER ATT DELTA OCH PÅVERKA | Bilaga E

37 § punkt 6 i kommunallagen

1. Med en tidsenlig kommunikation genom flera kanaler främjar vi invånarnas, personalens och övriga intressentgruppers möjligheter att delta och påverka.
2. Tvåspråkigheten genomdrivs i all kommunikation, såväl intern som extern. Vi satsar på ett klart och förståeligt språk.
3. Inom utvecklingen av tjänsterna satsar vi på användarvänlighet och användarnas delaktighet.
4. Vi utvecklar stadens kundservice på ett kundorienterat sätt och utvecklar elektroniska tjänster med modern kundservice som mål.