

132/14.02/2018

Loviisan kaupunginvaltuusto

Valtuustoaloite

Loviisan matkailustrategia

Loviisan kaupungin pinta-ala on 1 751,52 km², josta 25,78 km² on sisävesiä ja 905,98 km² merialueita.

Kaupungin ydinkeskusta muodostuu paitsi kauniista toriympäristöstä myös historiallisesta vanhasta kaupungista sekä merihenkisestä Laivasillan alueesta vierasvenesatamineen. Suosituimmat kesätapahtumat ovat Loviisan Wanhat Talot - perinne- ja korjausrakentamispäivät, Sibeliuspäivät, Kuningas saapuu Loviisaan - viikonloppu 1700-luvun hengessä, venefestivaalit Small Ships' Race, Rauhanfoorumi ja ravit, muutamia keskeisiä mainittuna. Tapahtumien julkisuutta ja kävijämäärää voidaan aina lisätä.

Merialueet mahdollistavat tehokkaammin hyödynnettynä matkailulle mitä moninaisimpia mahdollisuuksia niin kaupungin itäpuolella Ruotsinpyhtään kuin myös länsipuolella Isnäsin/Kabbölen alueilla elämys- ja kalastusmahdollisuuksineen.

Kaupunki muodostuu keskustansa ohella myös monista kylistä. Kaupunkia on sen strategiassa nimitetty kylien kaupungiksi. Elinvoimaiset kylät tapahtumineen ja museoineen ovat matkailun kannalta kiinnostavia kohteita, joiden vetovoimaa voidaan lisätä. Ruukki on tästä hyvä esimerkki -"vuoden 2017 uusimaalainen kylä".

Kaiken edellä mainitun perusteella me allekirjoittaneet esitämme, että

matkailun suunnittelun ja painopisteiden tehostamiseksi laaditaan matkailun kokonaisvaltainen kehittämisstrategia kaupungin, elinkeinoelämän ja paikallisten matkailuyrittäjien kanssa.

Loviisassa 14.2.2018


Kari Hagfors





