

164/10.00.02/2019

FULLMÄKTIGEMOTION

Tomtkampanj i Byarnas stad

Befolkningsmängden minskar i staden trots att relativt många nya arbetsplatser har uppstått. Åtgärder av olika slag behövs för att vända trenden. Staden behöver tillväxt på bred front. Före kommunfusionen investerade f.d. landskommunerna kraftigt i kommunalteknik till bostadsområden där nu många färdiga tomter för stadigvarande boende ännu väntar på köpare. Nya Lovisas prissättning av vissa områdens tomter blev mindre lyckad. Lovisa vill profilera sig som byarnas stad och det är senast nu skäl att försöka få fart på tomtförsäljningen. Nya hus och familjer till perifera byar och byacentra ytterom centrum konkurrerar inte med bostadsmässan om några år. Tvärtom, nya invånare nu visar att Lovisa har dragningskraft.

Vi föreslår därför att staden nu startar en byarnas tomtkampanj med hjälp av effektiviserad marknadsföring med kännbara förmåner under åren 2019-2020. Åtgärderna kunde vara t.ex:

- ökad marknadsföring på nätet (bl.a. www.etuovi.com) och i övrig media
- gratis vatten- och avloppsanslutning
- klart attraktivare prissättning baserad på områdenas karaktär och attraktivitet (i vissa fall t.o.m. halverade priser)
- något extra t.ex. med stadens vapen försedda gummistövlar till hela familjen

Grannkommunerna har också kampanjer och marknadsför sina tomter aktivt. Det finns risk att potentiella husbyggare annars lätt väljer dem. Vi önskar att motionen behandlas snabbt. Svar/åtgärdsförslag borde komma till stadsfullmäktige redan i mars. Våren och byggsäsongen nalkas i snabb takt.

Lovisa 20.02.2019


Tom Liljestrand



























