

ASUNTOMESSUT
BOSTADSMÄSSAN
LOVIISA | LOVISA 2023

LOPPURAPORTTI



**Loviisassa
tonttihakemuksia
messutonteille tuli
ennätysmäärä,
43 kappaletta.
Tontteja oli haettavissa
35 kappaletta.**

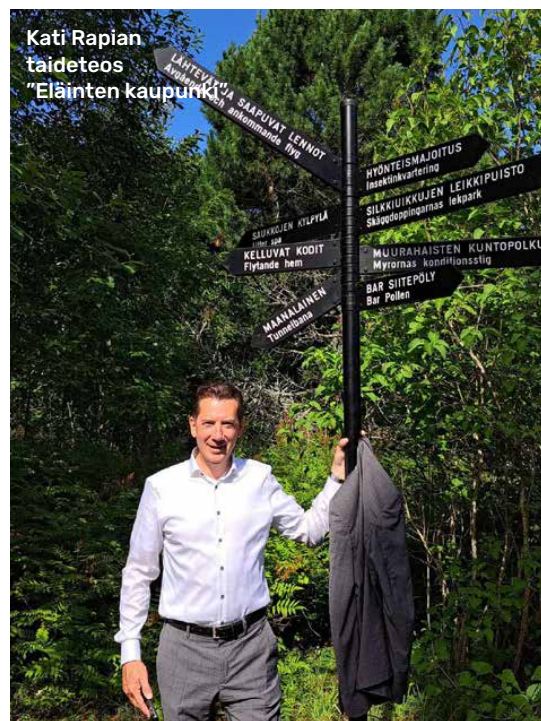
SISÄLLYS

- 4** Tervehdykset
- 6** Kuningattarenrannan historia
- 7** Kaavoitus
- 8** Alueen rakentaminen
- 11** Viheralueiden rakentaminen
- 14** Messujen teemat
- 16** Markkinointi ja viestintä
- 20** Avajaiset
- 21** Messualue
- 22** Kuningattarenrannan kuninkaalliset kohteet ja rakentajat
- 25** Oheiskohteet
- 26** Artisti-illat
- 26** Ryhmävierailut
- 27** LoviisaShop
- 28** Loviisa-info
- 30** Messujärjestelyt
- 31** Tunnelmia messujen jälkeen
- 32** Kävijätutkimus
- 34** Talous
- 36** Työryhmät
- 37** Sponsorit ja yhteistyökumppanit



MESSURAPORTIN TOTEUTUS | JULKAISIJA: Loviisan kaupunki | TAITTO: Creative Peak

KUVAT: Loviisan kaupunki, Suomen Asuntomessut, Kirsi Hämäläinen, Milla Kaukiainen, Krista Keltanen, Hans Koistinen, Sirpa Mikkolainen, Niina Okkonen, Paula Osenius, Suvi Peltola, Ulrika Rosendahl, Ilona Savola, Eveliina Vuorma, Arto Wiikari



Suomen Paras Pikkukaupunki

Loviisan strateginen tavoite on olla Suomen Paras Pikkukaupunki. Siihen sisältyy sekä kunnianhimoa olla paras että pyysä pikkukaupunkina. Pikkukaupunkina pysyminen ja erityisesti parhaana oleminen vaativat kuitenkin myös kasvua.

Haimme kasvua suunnittelemalla uutta kaupunginosaa merenrannalle. Haimme alueelle myös Asuntomessuja, sillä strateginen tavoite ja kasvun edellytys on, että useampi suomalainen löytää Loviisan.

Ja Loviisa todella löydettiin. Asuntomessut keräsi yli 106 000 vierailijaa, joista lähes puolet kävi Loviisassa ensimmäistä kertaa. Ylivoimainen osuus kävijöistä piti Loviisaa hienona kaupunkina ja peräti 16 prosenttia sanoi voivansa harkita tänne muuttamista.

Onnistuimme siis tavoitteessamme ja teimme Loviisaa tunnetummaksi. Messut, alueen ja Loviisan tunnettuuden kruunasi vielä Ruotsin kruununprinsessa Victorian vierailu, jonka aikana hän nimesi asuntomessualueella sijaitsevan Victorianauktion.

Onnistunut messutapahtuma vaatii hyvän organisaation, kauniin alueen, innokkaita rakentajia ja sujuvat järjestelyt. Kaikkea tätä Loviisasta löytyi. Haluan erityisesti kiittää projektipäällikkö Niina Okkosta ja infrastruktuuripäällikkö Markus Lindroosia pitkistä työpäivistä. Kiitokset kaikille messuprojektiin osallistuneille lukemattomille kaupungin työntekijöille ja yhteistyökumppaneille.

Jan D. Oker-Blom
Kaupunginjohtaja

Poikkeuksellisen näyttävä Asuntomessukokonaisuus

Kun Suomen Asuntomessut ja Loviisan kaupunki keväällä 2019 allekirjoittivat puitesopimuksen Asuntomessujen järjestämisestä Loviisassa, maailma oli monella tapaa erilainen kuin nyt.

Loviisan Asuntomessujen valmisteluvuodet olivat täynnä poikkeuksia ja mullistuksia, jotka vaikuttivat suuresti juuri rakentamiseen ja sen kustannustasoon. Siksi Kuningattarenrannan kaunis ja monipuolinen asuinalue ja onnistunut messutapahtuma ovat erityisen merkittävä saavutus niin yksittäisten kohteiden rakennuttajille, Loviisan kaupungille kuin Suomen Asuntomessuillekin.

Maailmantalouden myrskyistä huolimatta Loviisassa oli esillä 25 uniikkia ja näyttävää kotia. Messualueen upea sijainti toimi tärkeänä vetovoimatekijänä koko Asuntomessuhankkeen ajan. Meren rannalla, kävelytäisyydellä kaupungin keskustasta sijaitseva alue on myös Asuntomessujen historiassa poikkeuksellisen laadukas ja näyttävä.

Asuntomessut mittaa vuosittain tapahtuman onnistumista kävijätutkimuksella. Loviisassa messuvieraiden kävijäytyväisyys oli korkealla tasolla. Keskimäärin puolet asiakaskyselyyn vastanneista antoi kokemukselleen arvosanan 10 tai 9. Positiivista palautetta toivat paitsi kaunis ja toimiva messualue myös messukohteiden sopiva määrä. Palveluista muun muassa messubussikuljetukset ja lipunoston sujuvuus saivat korkeat arvosanat.

Loviisan tavoitteena oli messuhankkeen avulla lisätä kaupungin tunnettuutta ja vetovoimaa. Tavoite toteutui, sillä puolet messuvieraista kertoi tutustuneensa Asuntomessualueen lisäksi myös Loviisan kaupunkiin. Joka toiselle messukävijälle vierailu Loviisaan oli ensimmäinen laatuaan, ja kau-

pungin tarjonta sai kävijöiltä hyvää palautetta. Lisäksi messualueen uusista asukkaista monet muuttivat messualueelle Loviisan ulkopuolelta.

Yhdessä rakentajien, yhteistyökumppaneiden ja kaupunkien kanssa Asuntomessut edistää suhdanteista riippumatta optimistisesti ja vakaasti suomalaisen asumisen kehittämistä. Erityisesti haastavina aikoina Asuntomessujen rooli korostuu. Asiakkaat ja yritykset saavat messuilla mahdollisuuden kohdata ja katsoa rohkeasti tulevaisuuteen, vaikeiden aikojen yli.

Asuntomessut ja Loviisa osoittivat, että rohkeilla visioilla, sisukkaalla asenteella ja tiiviillä yhteistyöllä on mahdollista rakentaa upea, uusi asuinalue ja antoisa messutapahtuma maailman mullistuksista huolimatta.

Omasta ja koko Asuntomessuorganisaation puolesta iso kiitos rakennuttajille, urakoitsijoille, näytteileasettajille, yhteistyökumppaneille sekä Loviisan kaupungille ja paikkakunnan yrittäjille, joiden kanssa olemme saaneet olla rakentamassa Kuningattarenrannasta hyvän elämän asuinaluetta.

Timo Koskinen
Operatiivinen johtaja
Osuuskunta Suomen
Asuntomessut



Historia

Loviisanlahden rannalla sijaitsi 1600-luvulla Degerbyn ratsutila ja krouvi, jossa kestittiin tilusten läpi kulkevan Suuren Rantatien matkaajia. Yhtenäistä asutusta muodostui, kun kaupunki perustettiin vuonna 1745. Kaupunki kehittyi pitkään lahden länsirannalla linnoitus suunnitelman ja valmistuneiden ulkovarustusten ohjaamana. Alueelle rakentui Loviisan ensimmäinen satama, Laivasilta.

Lahden toinen puoli, nykyinen Kuningattarenranta, säilyi pitkään rakentamattomana merilastauspaikkaa, muutamia rantatiloja ja viljelyskäyttöä lukuun ottamatta. Rantaviiva lahden pohjukassa määrittyi uusiksi maankohoamisen myötä. Vasta 1970-luvulla kaupungin kasvaessa alueelle rakentui tiiviimpää asutusta. Rivitalo- ja kerrostalojen alue sai jatkokseen pientaloalueen 1990-luvulla.

KAAVOITUS

Loviisan Kuningattarenrannan suunnittelun lähtökohtina olivat merellisyys sekä alueen liittyminen historialliseen kaupunkirakenteeseen ja tukeutuminen keskustan palveluihin.

Merenrantaan rakentuvan asuinalueen tavoitteena oli mahdollistaa rakentuvien puistoalueiden ja virkistysreittien kautta pääsy merenrantaan sekä nostaa keskustataajaman itäosan, Määrilahden houkuttelevuutta ja koko kaupungin imagoa. Tavoitteena oli mahdollistaa monimuotoista rakentamista asuinkerrostaloista rivitaloihin ja pientaloihin, erityispiirteinä kelluva rakentaminen.

Alue on rakentunut uudeksi asuinalueeksi, joka liittyy kelluvan sillan myötä Loviisan Alakaupunkiin sekä mutkattomasti itäpuolen Määrilahden asuinalueeseen liittäen sen samalla keskusta-alueeseen. Erityispiirteinä on ollut mahdollisuus monipuoliseen rantarakentamiseen, joka on laaditun kaavotuksen mukaisesti toteutunut hyvin.

Kelluvasta rakentamisesta on toteutunut ensimmäinen rakennuspaikka, ja kelluva talo on ensimmäinen ympärivuotiseen asuinkäyttöön toteutunut kelluva rakennus alueella. Kuningattarenrannassa on edelleen mahdollisuus kelluvan rakentamisen toteuttamiseen sekä asuinrakentamisessa että kelluvan altaan, saunan ja ravintolarakennusten osalta.

Loviisanlahden pohjukkaan sijoittuva laaja virkistysalue jatkaa kaupungin puistojen verkostoa lahden pohjukkaan se-

kä itärannalle, joten kaikilla kaupunkilaisilla on mahdollisuus virkistäytymiseen merenrannalla.

Teksti: Sisko Jakinen, kaavoittaja

Suunnittelua
syksyllä 2019.



Alueen rakentaminen

Monipuolinen Kuningattarenrannan infra toteutettiin

yhdeksässä urakassa vuosina 2020–2023.

Kaupungin puisto-osasto toteutti tämän lisäksi

omajohtoisesti merkittävän osan alueen viherrakentamisesta.



Kelluvat rakenteet ja pienvenesatama edellyttivät satama-altaan syventämistä ja yhteyden avaamista läheiseen vesiväylään. Yhteensä savimassoja ruopattiin noin 110 000 m³. Rantaviiva muodostettiin louhepenkereen lisäksi paikallavaletusta tukimuurista portaikkoinen. Rantapenkereen takana olevat maa-alueet korotettiin ja stabiloitiin tarvittavilta osin. Kelluvien talojen kiinnittymispisteinä toimiva kelluva katu muodostaa yhdyslaiturin kanssa venesataman 38 veneelle, jota suojaavat aallonmurtaja ja -vaimennin. Kelluva Kruununsilta yhdistää 340 metrin pituisena uuden asuinalueen Loviisan vanhaan kaupunkiin ja tarjoaa esteettömän mahdollisuuden Loviisanjoen suistoluonnon tarkkailuun.

Neljän hehtaarin laajuinen Kruununpuisto on rakennettu alueen ominaispiirteet huomioiden. Puisto jakautuu kahteen osaan: metsäpuutarhaan, jossa on hyödynnetty alueella kasvanutta monipuolista puu- ja kasvilajistoa sekä järviruoko-



Suunnitteluinsinööri Suvi Peltola hulevesilammen äärellä.





puistoon, jonka lomaan rakennettiin 300 metrin pituinen valaistu pitkospuureitti. Puiston rakenteet käsittelevät ja viivytävät osaltaan alueen hulevesiä.

Pintamateriaaleissa suosittiin luonnonkiveä. Rantarakenteissa käytettiin alueelle tyypillistä punertavaa kiveä, joka toimii myös kontrastina meren siniselle värille. Julkisten alueiden kalusteissa suosittiin corten-terästä ja puuta. Puupintaista kulkuväylää toteutettiin alueelle noin kilometrin verran. Saaristotien valaisinpylväiden värisävyksi valittiin tammi. Inspiraationa värimaailmaan toimi alueen eteläosassa sijaitseva Gröna Uddenin tammimetsä.

Aluevalaistus toteutettiin matalana: tonttikatuja valaisevat pylväiden sijaan pollarit. Toteutuksessa kiinnitettiin huomiota valaistuksen hahmotuksellisuuteen ja elämyksellisyyteen, esimerkiksi valaisemalla ympäristöä rajaavia pintoja.

Teksti: Suvi Peltola, suunnitteluinsinööri

Loviisan kaupungin messuorganisaatio
Johanna Eriksson, Teemu Salo, Camilla Stenvall,
Kirsi Hämäläinen, Niina Okkonen.



JÄTEHUOLTO

Kuningattarenrannan alueen jätehuollon järjestämiseksi jätepisteiden sijainnit osoitettiin jo kaavoitusvaiheessa. Muun muassa kaava-alueen eteläosaan, erillispientaloalueelle osoitettiin yhteinen jätteiden keräyspiste.

Jätteidenkeräyksen keskittäminen mahdollistaa sen, ettei jokaisella tontilla tarvitse olla omaa jätekeräystä. Näin myös mahdollistetaan ympäristöystävällinen ja asukkaille vaivattomampi jätteidenkeräys, ja alueella voidaan kierrättää seitsemää eri jätettä. Astioita on myös mahdollista lisätä tulevia tarpeita varten.

Yksi kerättävistä jakeista on biojäte. Jos yhteistä keräystä ei olisi, tulisi jokaisen omakotitalouden järjestää joko jäteyhtiö keräämään biojätteet tai hankkia oma kotikompostori. Yhteinen jätepiste tekeekin jätehuollosta kaikille helpompaa ja säästää kustannuksia.

Lisäksi, kun jätepiste sijoitetaan omakotitaloalueen sisäanjoväylälle, ison tien varteen, ei jäteautojen tarvitse ajaa talojen lomassa. Se rauhoittaa aluetta rakalta liikenteeltä.

MESSUJEN AIKAINEN JÄTEHUOLTO

Messujen ajan jätteet kerättiin päivittäin kaupungin oman henkilökunnan toimesta. Messualueella jäteastioita oli kaikkiaan 24 kappaletta, joista osaan kerättiin kierrätyspullot- ja tölkit. Lisäksi messualueella oli yksi kierrätyspiste, johon kerättiin eri jätelajikkeita (metalli, lasi, pahvi, paperi, sekajäte).

Ravintola- ja kahvilatoimijat vastasivat itse omista jätteistään ja niiden lajittelusta. Messujen näytteilleasettajien jätteitä varten alueelle oli varattu kaksi puristimella olevaa jätelavaa, toinen pahville ja toinen sekajätteelle. Tämän lisäksi oli erillinen lava puhtaalle puulle.



Viheralueiden suunnittelu ja rakentaminen

Kuningattarenrannan viheralueet ovat katuviherien lisäksi enimmäkseen niittypohjalle istutettuja puita ja pensaita sekä erilaisia maksaruohoja. Kukkaistutuksia on lähinnä alueen istutusaltaissa ja siirrettävissä ruukuisa torialueella. Istutustöistä vastasivat pääosin Loviisan kaupungin puisto-osasto ja urakoitsija-arboristit. Katuviherien osalta töiden pohjana olivat jonkin verran muokatut FCG:n suunnitelmat.

Kruununpuiston rakentaminen aloitettiin kaivamalla hulevesilampi vanhaan rantakosteikkoon, jonka vieritse kulki hulevesioja. Kaivuprojektin aikana vastuu koko puiston rakentamisesta ja suunnittelusta siirtyi kaupunginpuutarhuri **Mona Bäckmanille**. Suunnittelussa olivat apuna kaupungin-arboristi **Kim Mikkola** ja maanrakennusurakasta vastannut yrittäjä

Ari Kupsu, jolla on kokemusta monenlaisista maanrakennus-, ruoppaus- ja kivirakennusprojekteista. Ideoita tuli muiltakin projektiin osallistuneilta, ja niitä sovitettiin alueen maastoon ja kasvillisuuteen sopiviksi.

Vanhaa säästään ja kunnioittaen sekä sopivasti uusia toimintoja ja kasvillisuutta lisäten Kruununrannasta rakentui monipuolinen, ekologinen puisto. Se on rakennettu pääosin paikalla jo valmiiksi olleista materiaaleista ja kasvillisuudesta, ja alkuperäisiä elinympäristöjä kyettiin säästämään laajasti rakentamiselta. Puistoa hoidetaan hallitun hoitamattomuuden periaatteella. Hoitokäytännöissä huomioidaan alueen turvallisuus sekä virkistys- ja ulkoilukäyttö.

Kivirakentamisesta ovat hienona esimerkkinä vanhan talon kivijalan päälle rakennettu kivipöytä ja penkit sekä portaat,



joita ympäröi uusi "kivijalka". Alueella käytettiin myös paljon erikokoisia ja -muotoisia luonnonkiviä niin polkuja ja lampia reunustamaan kuin tilaelementteinä ja penkkeinä. Teema jatkuu läpi koko Asuntomessualueen ja jopa messualueen ulkopuolella olevaan Gröna Uddeniin, jonne syntyi uusi ulkoilualue käytävineen, portaineen ja kivipöytineen. Uusi ulkoilualue vie läpi metsän, jossa kasvaa laivanrakennusta varten aikoinaan istutettuja lehtikuusia ja tammia.

Projektiin toi kasvillisuuden suunnittelun asiantuntemusta Arboretum Mustilan dendrologi, FM **Jaakko Saarinen**. Istutettu kasvillisuus on valittu kasvupaikan biotoopin mukaan sekä luonnon monimuotoisuutta tukevien ominaisuuksien perusteella. Suunnittelussa otettiin huomioon myös linnonitusalueen reunalta alkavan puiston kasvillisuuden sopi-

minen linnoituksen rakennusaikakaudelle, varsinkin puiston pohjoisreunalla.

Rakentuneelle puistolle ei varsinaisesti koskaan ollut suunnitelmaa, vaan se muotoutui olemassa olevan luonnon ehdoilla ja putkilinjojen kaivujälkiä siistimällä sekä muokkamalla sitä haluttuja toimintoja palvelevaksi kokonaisuudeksi. Alueelle tuli muun muassa niittyä, kirsikkakukkula, kymmeniä erilaisia puulajeja tai -lajikkeita sekä pensaita. Varsinaiseen Asuntomessualueeseen puiston yhdistää kaislikon läpi kulkeva puinen kaislapolku, joka vie Kuningattarenrantaan leikkipuiston ja pienen viheralueen välistä. Keskeltä kaislapolku risteytyy niin, että kaislikkoon pääsee myös Kruunupolun päästä, uuden kerrostalon kupeesta.



Pitkospuureitin varrelle pystytetyt luontotaulut ja valaisimet olivat Fortumin yhteistyöprojekti. Taulut kertovat alueen linnustosta, lepakoista, sudenkorennoista, rantakäärmeistä, ruovikosta, luonnonkukista ja rantaekosysteemin sienistä. Tekstit on tehnyt biologi Jere Salminen.

EKOLOGISEN PUISTON SUUNNITTELU JA RAKENTAMINEN

TAUSTAA

Joulukuussa 2019 EU-maiden johtajat tapasivat Eurooppa-neuvostossa ja linjasivat, että EU:n tulee saavuttaa ilmastoneutraalius viimeistään vuonna 2050. Eurooppa-neuvosto painotti, että pyrkimys ilmastoneutraaliuteen tuo merkittäviä mahdollisuuksia

- talouskasvulle
- markkinoille ja työtilaisuuksille
- tekniselle kehitykselle.

EU-maiden johtajat pyysivät Euroopan komissiota edistämään työtä Euroopan vihreän kehityksen ohjelmalla. He totesivat myös, että on varmistettava vihreän kehityksen tapahtuvan taloudellisesti kestävästi, sosiaalisesti tasapainoisesti ja oikeudenmukaisesti.

SUOJELLAAN LUONTOAMME

Kestävästä sinisestä taloudesta ja kalataloudesta on pidettävä huolta. Meret, järvet ja luonto ovat ympäristön ja taloudellisen rikkauden lähde EU:ssa. Meidän on säilytettävä ja suojeltava niitä, jotta ne mahdollistavat elämän kukoistamisen tulevaisuudessakin.

Vihreän kehityksen ohjelmassa painotetaan, että on tärkeää muun muassa:

- suojata biologista monimuotoisuutta ja ekosysteemiä
- vähentää ilman, veden ja maan saastumista
- kehittää EU:ta kohti kiertotaloutta
- parantaa jätehuoltoa.

KUINKA SUOJELEMME LUONTOA JA SEURAAMME EU:N VIHREÄN KEHITYKSEN OHJELMAA? MITÄ OVAT EKOSYSTEEMIPALVELUT?

Ekosysteemipalvelut pitävät sisällään kaikki tuotteet ja palvelut, joita luonnon ekosysteemi antaa ihmisille ja jotka vaikuttavat hyvinvointiimme ja elämänlaatuamme. Ekosysteemipalvelut ovat siis hyvinvointimme perusta.

Ekosysteemipalveluiden käsitettä ja ajattelutapaa käytetään tekemään näkyväksi sellaisia arvoja, joita luonto ja biologinen monimuotoisuus ihmisille tuovat. Esimerkkejä ekosysteemipalveluista ovat:

- kasvit puhdistavat ilmaa
- pensaat vaimentavat ääntä
- nurmikot puhdistavat sadevettä
- mehiläiset pölyttävät viljelykasveja
- bakteerit ja madot möyhentävät maata hedelmälliseksi
- ja viimeisenä muttei vähäisimpänä, ihminen saa luonnosta terveyttä ja parempaa elämänlaatua.

Loviisan ekologinen puisto rakennettiin täysin luonnon ehdoilla.



Vaikka ekosysteemipalvelut ovat hyvinvointimme perusta, ovat ne usein näkymättömiä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa, ja niitä pidetään monesti itsestään selvinä.

Ekosysteemipalvelu-käsite on yksi tapa (työkalu) tehdä näkyväksi sitä, kuinka riippuvaisia ihmiset ovat ekosysteemin toimivuudesta. Ekosysteemipalveluiden havaitsemisen ja arvostamisen kautta voimme vaikuttaa tulevaisuuden hyvinvointiimme ja elämänlaatuamme – sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

Kruununpuisto on konkreettinen esimerkki siitä, kuinka Loviisassa on otettu huomioon ja tulkittu vihreän kehityksen ohjelmaa. Olemme tehneet sektorirajat ylittävää työtä infrastruktuuri- ja ympäristöpuolen kanssa ja yhdistäneet vihreää ja sinistä infraa. Puiston suunnittelu ja rakentaminen pohjautuivat alueella olleiden biotooppien säilyttämiseen ja kehittämiseen suurimman mahdollisen ekosysteemipalvelun saattamiseksi.

MESSUJEN TEEMAT

Kuningattarenrantaan on luotu upea, luontoon istuva, merellisesti ja arkkitehtonisesti laadukas kokonaisuus, jossa asukkaat viihtyvät ja yleiset alueet ilahduttavat kaupunkilaisia ja vierailijoita. Asuntomessujen teemat Kuningattarenrantaan rakentaessa olivat asunto on enemmän kuin koti, valaistuksella on väliä ja merellä on merkitystä.

ASUNTO ON ENEMMÄN KUIN KOTI

Koti on nykyään enemmän kuin pelkkä asumus. Koti voi olla myös etätyöpiste, yritystoiminnan kotipaikka tai vaikka lomakeidas, jolloin mökkiä ei enää tarvita. Koti voisi myös olla niin älykäs, että asukkaan tehtäväksi jäisi vain asettua kotoisasti asumaan.

Kuningattarenrannan talojen elinkaari ulottuu pitkälle tulevaisuuteen. Tilat on suunniteltu niin, että ne muuntuvat erilaisiin elämäntilanteisiin, eikä taloa tarvitse aina tarpeiden muuttuessa remontoida.

VALAISTUKSELLA ON VÄLIÄ

Kuningattarenrannassa valaistuksella luodaan erilaisia tunnelmia. Sen avulla voidaan korostaa esimerkiksi pihapiirin ainutlaatuisia luonnonmuodostelmia, kallioleikkauksia tai puita. Valaistus lisää myös asumisviihtyyttä ja turvallisuutta.

MERELLÄ ON MERKITYSTÄ

Asuntomessualueella asutaan aivan meren äärellä, ja samalla asukkailla on myös vastuu ympäristön ja meren hyvinvoinnista. Suunnittelussa on otettu huomioon alueen eläimistö, ja rantamaiseman luonnonmukaisuutta pyritään vaalimaan.

Kaikessa toiminnassa huomioidaan meren läheisyys ja ekologinen rakennustapa. Alueen pihoil-la suositetaan luonnonmateriaaleja.

Messutapahtuman MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Messutapahtuman markkinointi jakautui kolmeen vaiheeseen:

ennakko- eli herättelyvaiheeseen,

huomiovaiheeseen sekä aktivointivaiheeseen.

Messuvuoden alussa viestinnän ensisijainen tehtävä oli saada niin sanottu suuri yleisö kiinnostumaan tulevan kesän tapahtumasta ja tukea samalla myös kaupungin matkailun tavoitteita. Markkinoinnin tehtävänä taas oli kampanjoida lipunmyyntiä maksetun mainonnan keinoin.

Maksettua lipunmyynnin markkinointikampanjaa tuettiin viestinnän toimenpiteiden lisäksi Asuntomessujen omissa kanavissa, mukaan lukien sosiaalinen media, verkkosivut sekä Asuntomessujen uutiskirje, jolla on noin 40 000 tilaajaa.

Aktivointivaiheessa markkinoinnin toimenpiteet ohjasivat yleisöä vahvasti suoraan toimintaan eli ostamaan pääsylipun itse tapahtumaan.

Jälkimarkkinointi toteutettiin kiitos käynnistä -palveluviestein ja kävijätutkimuksella, sekä Huvila & Huussi -ohjelman Asuntomessuilla-erikoisjaksojen myötä.

MEDIAN VIERAILUT ASUNTOMESSUILLA

Ansaitun median kautta tuleva julkisuus on yksi Asuntomessuhankkeen tärkeimmistä keinoista lisätä tietoisuutta itse

messutapahtumasta ja Asuntomessut järjestävästä paikalliskunnasta.

Median kiinnostusta Asuntomessuihin lisättiin aktiivisen tiedottamisen lisäksi erityisten mediapäivien avulla.

Mediapäiviä järjestettiin yhteensä kolme: syyskuussa ennakotutustuminen messualueeseen, toukokuun mediapäivä sekä ennakkoavajaiset päivää ennen virallisia avajaisia.

Mediapäivien aikana Loviisassa vieraili yhteensä noin 550 median edustajaa, joihin kuului toimittajien ja sosiaalisen median vaikuttajien lisäksi muun muassa valokuvaajia. Suosituimpia tapahtumia olivat toukokuun ennakotutustuminen, johon ilmoittautui 167 median edustajaa sekä 6.7. järjestetyt ennakkoavajaiset, joihin oli ilmoittautunut 346 median edustajaa.

Messujen aikana mediaa palveltiin päivittäin mediakeskuksessa, joka sijaitsi messualueen kerrostalon alakerrassa.

Median edustajilla oli mahdollisuus vieraila maksutta messuilla joko akkreditoitumalla tai esittämällä portilla Journalistiliiton jäsenkortti eli pressikortti. Sosiaalisen median edus-

tajia akkreditoitiin messuille tapauskohtaisen harkinnan mukaan. Pääsääntöisesti akkreditointi edellytti sosiaalisessa mediassa yli 10 000 seuraajan määrää.

6.7.–6.8.2023 Asuntomessuilla Loviisassa vieraili 483 akkreditoitunutta median edustajaa ja 116 pressikorttinsa esittänyttä. Yhteensä mediapäivien ja messujen aikana Asuntomessuille Loviisaan tehtiin siis yli 1100 median edustajien vierailua. Näiden lisäksi toimittajat olivat sopineet jonkin verran vierailuja ja haastatteluja suoraan rakentajaperheiden ja näytteilleasettajien kanssa.

Vierailun jälkeen median edustajille lähetettiin palautekysely. Kyselyyn vastasi 60 henkilöä.

Vastausten perusteella mediavierailut olivat pääsääntöisesti onnistuneita ja hyvin järjestettyjä. 95 prosenttia mielestä vierailu oli kokonaisuudessaan onnistunut ja suositteluhallukkuutta kuvaava NPS saavutti tason +62, jota voidaan pitää erittäin hyvänä.

Yli 66 prosenttia kyselyyn vastanneista median edustajista kertoi tutustuneensa vierailullaan Asuntomessujen lisäksi myös Loviisan kaupunkiin.

ANSAITTU NÄKYVYYS

Aktiivinen mediatyö ja Asuntomessujen yleinen kiinnostavuus poikivat julkisuutta laajasti.

Reilun vuoden ajanjaksolla 1.7.2022–1.9.2023 Asuntomes-

sut Loviisassa -aiheesta tehtiin Suomessa yhteensä 1700 artikkelia. Juttujen sävy on pääasiallisesti positiivinen tai neutraali.

Asuntomessuista Loviisassa tehtyjen artikkelien yhteenlaskettu tavoitavuus seuranta-ajalla (1.7.2022–31.8.2023) on yli 99 miljoonaa henkeä.

Ansaitun median julkisuus painottui messuajakauteen ja sen läheisyyteen eli touko-elokuulle 2023. Pelkästään näiden kolmen kuukauden aikana juttuja tehtiin 1171 kappaletta.

Asuntomessujen aikaansaama näkyvyys kattaa koko Suomen.

Määrällisesti eniten juttuja on luonnollisesti tehnyt paikallismedia. Loviisan Sanomat käsitteli Asuntomessuja Loviisassa kaikkiaan 196 artikkelin verran, Östnyland ja Uusimaa molemmat lähes 70 artikkelin verran.

Aihe kiinnosti myös kaikkia suurimpia valtakunnallisia lehtiä, radioita ja tv-kanavia sekä maakuntalehdistöä.

Esimerkiksi Ilta-Sanomat ja Iltalehti tekivät Asuntomessuista yhteensä reilusti yli 30 artikkelia. Kauppalehti 27 ja Taloussanomat 22. Helsingin Sanomissa Asuntomessuja Loviisassa käsiteltiin 11 kertaa, ja näiden lisäksi Helsingin Sanomat teki muun muassa näyttävän artikkelin Strömforsin ruukista.

Yle käsitteli Asuntomessuja Loviisassa kymmenissä lähetyksissään. Svenska Ylen artikkeleita on seuranta-ajanjaksolta yhteensä 38, Ylen suomenkielissä, valtakunnallisissa uu-

Akkreditoituneet: 483
(joista 30 ilmoitti
vierailupäiväkseen 6.7.)

Pressikortilla sisään tulleet
(ei akkreditoituneet): 116

6.7. kutsuttuna
ilmoittautuneet: 316
Yhteensä: 915

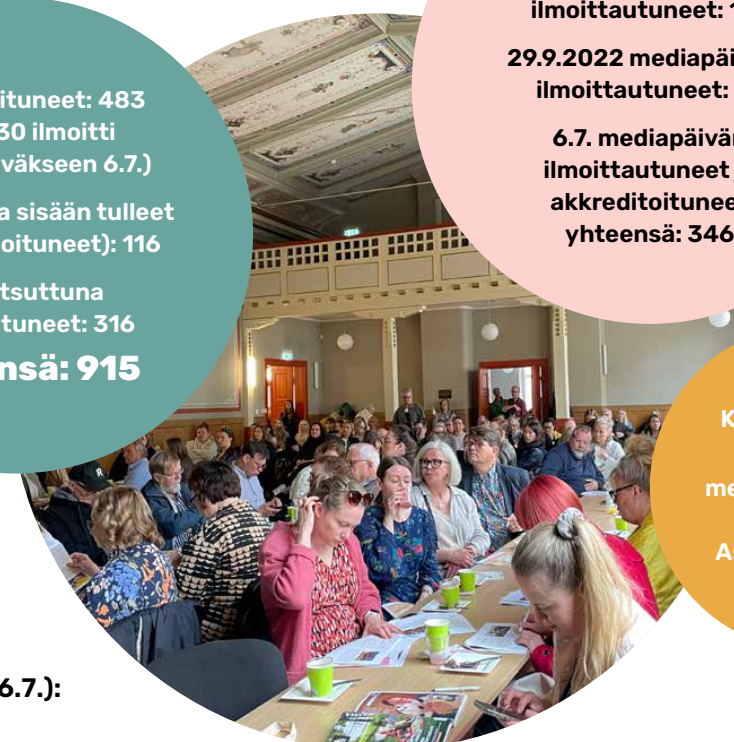
**MESSUAIKAISET
MEDIAVIERAILUT
(sis. mediapäivän 6.7.):**

**25.5.2023 mediapäivään
ilmoittautuneet: 167**

**29.9.2022 mediapäivään
ilmoittautuneet: 37**

**6.7. mediapäivän
ilmoittautuneet ja
akkreditoituneet
yhteensä: 346**

**Kokonaismäärä:
yli 1100
median edustajien
vierailua
Asuntomessuilla
Loviisassa**



tislähetyksissä ja verkkosivuilla aihe oli esillä 6 kertaa. Näiden lisäksi aihetta käsiteltiin Ylen suorissa radio- ja nettilähetyksissä, joita tehtiin messuaikana valtakunnallisesti ja alueellisesti kymmenkunta kappaletta.

Asuntomessut Loviisassa sai ansaitun media kautta jonkin verran enemmän julkisuutta kuin Asuntomessut aiempi-
na vuosina. Esimerkiksi Asuntomessuista Naantalissa tehtiin
1.7.2021–31.8.2022 ajanjaksoilla 1455 artikkelia, joiden tavoit-
tavuus oli 94 miljoonaa lukijaa.

Jos tarkkailuun otetaan koko Loviisan Asuntomessuhankkeen valmistelu-aika eli ajanjakso 1.12.2018–1.9.2023 artikkeleita on julkaistu 2308 ja niiden tavoitavuus on ollut yhteensä yli 108,5 miljoonaa lukijaa.

NÄKYVYYS SOSIAALISESSA MEDIASSA

Sosiaalisen median kautta syntyvä huomioarvo ja vertais-suosittelevat vuosi vuodelta merkittävämpiä julkisuuskuvan kannalta.

Asuntomessujen omat sosiaalisen median kanavat tuottivat runsaasti materiaalia ja saivat paljon julkaisuja myös muiden profiileissa. Asuntomessut tavoittavat virallisilla some-kanavillaan yhteensä yli 50 000 ihmistä.

Asuntomessut on tapahtumana vetovoimainen visuaalisuuteen ja valokuviiin perustuvien somealustojen näkökulmasta.

Myös Asuntomessut Loviisassa kauniine merimaisemineen ja ihastuttavine koteineen oli hyvin ”instagrammable”.

Kaikkiaan ulkopuolisten tahojen sosiaalisen median kanavissa tehtiin touko-elokuussa 2023 yli 4500 Asuntomesut-aiheista julkaisua, ja yhteensä ne ovat tavoittaneet miljoonia silmäpareja.

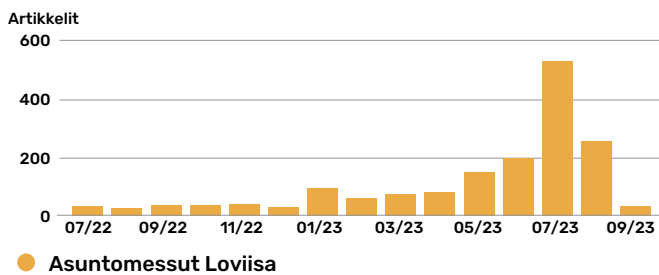
Loviisan Asuntomessujen rakentumista ja itse tapahtumaa seurattiin aktiivisesti myös Kuningattarenrannan ja Loviisan kaupungin omilla some-kanavilla sekä esimerkiksi talokohteiden omista sosiaalisen median profiileissa, joilla on tuhansia seuraajia.

MESSULUETTELOT JA ASUNTOMESSUT -TEEMAOSIO

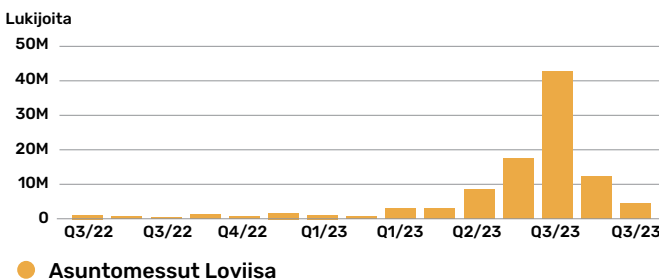
Viralliset messuluettelot Dekossa ja TM Rakennusmaailmassa toimitti Otavamedia yhteistyössä Asuntomessujen kanssa.

Lisäksi Kotiliesi.fi-verkkosivustolle toteutettiin Asuntomes-
sut-teemaosio, jonne koottiin Otavamedian toimitukselli-
set sekä Asuntomessujen markkinoinnin kanssa yhteistyös-
sä tehdyt tärkeimmät Asuntomessusisällöt. Markkinointiyh-
teistyönä sivustolla julkaistiin 6 natiivivirtikkelia, joiden aiheet
oli sovittu yhdessä Asuntomessujen kanssa. Natiivikampan-
jan näkyvyys oli yhteensä 23 miljoonaa, ja keskimäärin artik-
kelin lukemisen käytettiin aikaa lähes kuusi minuuttia (5:50).

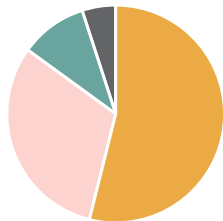
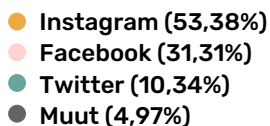
MEDIANÄKYVYYS TIETYLLE AIKAVÄLILLÄ, yhteensä 1700 artikkelia: Asuntomessut Loviisa



MEDIANÄKYVYYS LUKIJOITA,
yhteensä 99 016 822 lukijat: Asuntomessut Loviisa



**Haut
KANAVAT**



Kehuja, jotka kuuluvat kauaksi

Postauksia 25.5. mediapäivän jälkeen:

svarthem25. TOUKOK. / 21,2 T SEURAAJAA

Voi että on tulossa ihan mielettömät asuntomessut 🥰💕 Merenranta, vanhoja puita ja upeaa arkkitehtuuria! Suosittelen siis lämmöllä suuntaamaan heinäkuussa Loviisaan. Tämä kaupunki on kesäisin yksi omista lemppareista 🥰💕 Asuntomessut aukeaa yleisölle 7.7, joten laita päivä jo nyt itsellesi muistiin 😊

mialehikoinen25. TOUKOK. / 12,1 T SEURAAJAA

Upea median ennakkopäivä Lovisän asutonsessualueella. Päälimmäisenä jäi mieleen mielettömät näkyvät merenrantatonttien kodeista, puun taitava käyttö ja etenkin tammi puulajeista, ihania erilaisia kivipintoja, paljon betonilattiaa, suht kompakti alue. Hienosti oli jo viimeistelyä pintaa esillä, mutta paljon jäi myös vielä näkemättä ja aion kyllä suunnata messuille uudelleen kesällä...

lottawin25. TOUKOK. / 17,5 T SEURAAJAA

Käsi sydämellä voin sanoa, että on tulossa upeat ja ennennäkemättömät Asuntomessut heinäkuussa! Kun jokaisesta talosta on jonkinlainen merkinäköala, ei voi mennä pahasti pieleen! 🏡 🌊 Näin toukokuussa kohteet olivat vielä keskeneräisiä ja meidän toivoma phainspiratio jäi hyvin puutteelliseksi, mutta nähtiin senkin edestä sitten muita kauniita yksityiskohtia ja koteja...

laura.seppanen25. TOUKOK. / 24,3 T SEURAAJAA

Ensimmäinen @asuntomessut_official pressi takana. Vitsi mikä fiilis, päivä ja tiimi. Kahden vuoden työ ja lähemmäs 300 työtuntia tuntuu tänään todella sen arvoiselta. Ihania kohtaamisia ja hyviä keskusteluita, suuri kiitos kaikille ketkä tulitte paikalle...

VIRTUAALISET ASUNTOMESSUT 24/7 JA ASUNTOMESSUT-SOVELLUS

Asuntomessujen verkosta löytyvän virtuaaliset Asuntomessut 24/7 -sivuston myötä messukoteihin on päässyt tutustumaan myös virtuaalisesti vuodesta 2020 alkaen. Asuntomessut Loviisassa 2023 -virtuaalisillöt olivat katsottavissa tapahtuman aikana vain pääsylipun ostaneille, mutta aiempien vuosien tapaan ne avattiin tapahtuman jälkeen 8.8.2023 kaikkien saataville. Virtuaalisissa vieraili messutapahtuman aikana 14 200 yksittäistä messulipun ostanutta kävijää, ja Loviisan messukotien virtuaalikierroksia on katsottu syyskuuhun 2023 mennessä lähes 93 000 kertaa.

25.5.2023 Asuntomessuyleisölle lanseerattiin myös Asuntomessut-sovellus. Sovelluksen tavoitteena oli monikana-vaistaa Asuntomessuelämystä entisestään ja tarjota messu vieraille digitaalinen lisätyökalu muun muassa tapahtumavierailun suunnittelua sekä kohteisiin palaamista varten. Sovelluksen pystyi lataamaan maksutta Google Play -kaupasta ja Applen App Storesta. Tapahtuman aikana keskeiset tapahtumaan liittyvät tiedot olivat saatavilla sovelluksesta kaikille ilmaiseksi. Ilmaissisältöjen lisäksi sovelluksessa oli kirjautumisen sekä pääsykoodin takana hyödyllisiä lisäsisältöjä messulipun ostaneiden käyttöön. Lisäsisältöihin lukeutui virtuaalisten messukotikierrosten lisäksi muun muassa interaktiivinen

kartta ja mahdollisuus tehdä oma muistilista suosikkikohteista sekä osallistua tapahtuman kävijätutkimukseen ja kohdeäänestyksiin. Tapahtuman jälkeen lisisisällötkin avautuivat kaikkien saataville, pois lukien kävijätutkimukseen ja kohdeäänestyksiin osallistumiset, jotka poistettiin sovelluksesta tapahtuman päätyttyä.

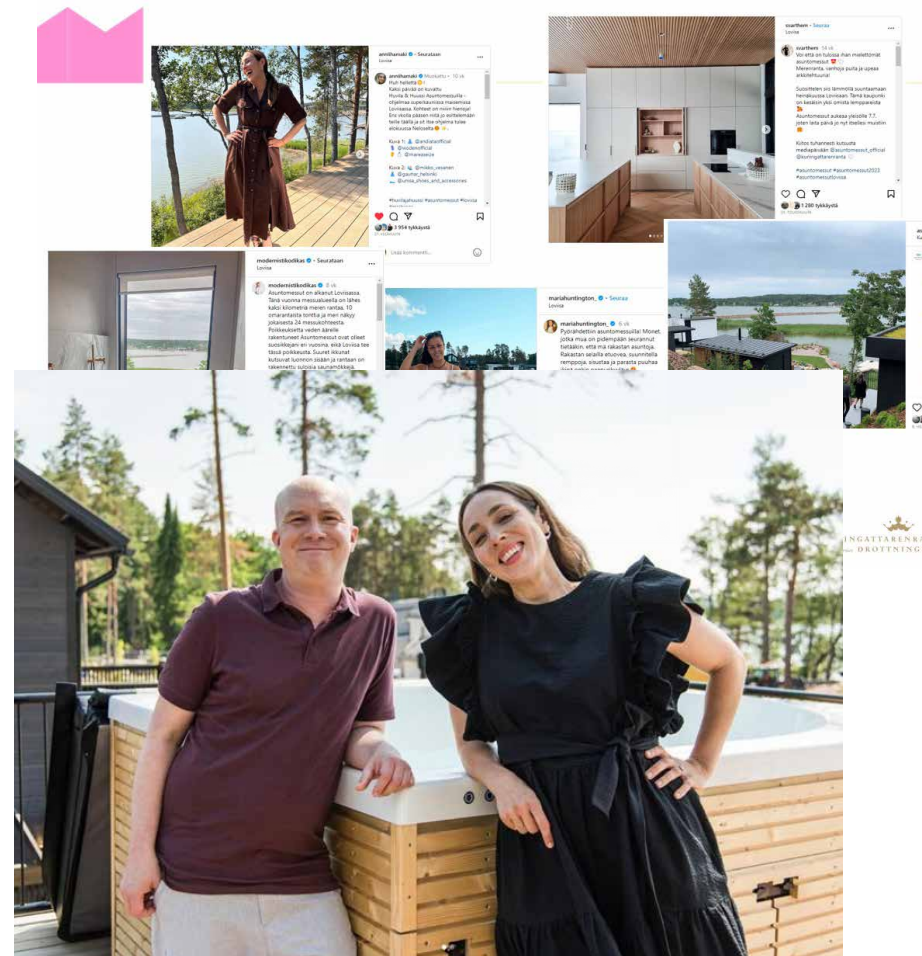
Asuntomessujen sovellusta on ladattu syyskuuhun 2023 mennessä yli 14 000 kertaa.

**HUVILA & HUUSI
ASUNTOMESSUILLA -ERIKOISJAKSOT**

Kolmen aiemman messuvuoden tapaan Nelosen Huvila & Huussi Asuntomessuilla -erikoisjaksot saivat jatkoa vuonna 2023. Ohjelman uutena juontajana nähtiin Anni Ihamäki yhdessä sisustusarkkitehti Mikko Vesasen kanssa.

Loviisan messukodeista tehtiin yhteensä neljä Huvila ja Huussi -erikoisjaksoa, joiden teemat olivat: Energisöivät vesielementit, Lapsiperheiden kodit, Aikuisten kodit sekä Valoa ja lämpöä.

Ohjelma tavoitti jo ensimmäisten lähetyksiäviikkojen aikana keskimäärin 435 000 katsojaa viikossa Nelosella, Livillä ja Ruudussa.



AURINKOISET AVAJAISSET

Asuntomessujen avajaisia vietettiin Loviisassa perjantaina 7.7.

Aurinkoisessa kesäsäässä avajaisjuhlallisuuksista oli nauttimassa noin tuhannen kutsuvieraan joukko. Suurelle yleisölle messuportit avautuivat perjantaina klo 13, mutta VIP-lipun ostaneet pääsivät mukaan jo avajaisuhulinaan klo 10 alkaen.

Valtiovallan tervehdysten tilaisuuteen toi eurooppa- ja omistajaohjausministeri **Anders Adlercreutz** (r.), joka painotti puheessaan ministerin virkansa lisäksi taustansa arkkitehtina.

”Minusta talomme ja kotimme ansaitsevat juhlat ja messut. Näillä messuilla näkyy asumisen moninaisuus. Se mitä tänään kokeillaan Loviisassa, on ehkä valtavirtaa kymmenen vuoden kuluttua”, ministeri sanoi avajaispuheessaan.

Myös Artekin toimitusjohtaja **Michaela von Wendt** kunnioitti avajaistilaisuutta juhlapuheella.

Puheiden lisäksi avajaisohjelman koostui messuhanke- ja rakentamassa olleiden ihmisten haastatteluista ja musiikkiesityksistä. Juontajana toimi **Anni Ihmäki**.

Lavalla haastateltiin muun muassa Loviisan kaupunginjohtajaa **Jan D. Oker-Blomia**, Asuntomessut

Loviisassa -hankkeen projektipäällikköä **Niina Okkos-ta** sekä Suomen Asuntomessujen hallituksen puheenjohtajaa **Jaana Näröä**.

Messuhankkeestaan kertoivat myös Villa Kruunun rakennuttajat **Juuli** ja **Ossi Nakari** ja heidän 3-vuotias poikaansa **Eeli** sekä kelluvan talon rakennuttaneen Loviisan Kelluva Kuningatar Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Jani-ne Henriksson-Wiberg**.

Nuori loviisalainen **Markus Misukka** oli säveltänyt ja sanoittanut Asuntomessualueelle eli Kuningattarenrannalle oman kappaleen, jonka ensiesitys kuultiin avajaisissa. Rentoa tunnelmaa loi myös Loviisan musiikkiopiston opettajista koostuvan The Ope bandin musisointi.

Lämmihenkinen avajaisohjelman päätteeksi Asuntomessut Loviisassa todettiin virallisesti alkaneiksi ja messukotien ovet avautuivat odottamaan tuhansia vierailijoita. Juhlallinen avajaistunnelma levittäytyi myös messualueelle, jossa Loviisan tanssiopiston opiskelijat ilahduttivat yleisöä pop up -tanssiesityksillä.



Kuningattarenrannan kuninkaalliset kohteet ja rakentajat



1 SNUGG STUDIO

Kohde esitteli kodinomaista loma-asumista loft-henkisessä Airbnb-kohteessa.



2 SNUGG HOME

Lämminhenkinen ja kotoisa koti esitteli asumista hektisen elämän vastapainona. Kodissa oli luonnonläheinen, harmoninen tunnelma, ja siellä oli satsattu eettisesti ja aikaa kestäviin, laadukkaisiin kalusteisiin.



3 KANNUSTALON ISO MAININKI

Kannustalo rakensi Asuntomessuille kaksi paritaloa merinäköalalla. Ensimmäisen kohteen huoneisto oli suunniteltu kuvitteelliselle perheelle, jolla on teini-ikää lähestyvä tytär. Paritalon viereisessä huoneistossa asui perheen isoäiti – talossa toteutui mukavasti kahden sukupolven yhteisasuminen.



4 KANNUSTALON PIKKU MAININKI

Huoneistossa asui viereisen asunnon perheen isoäiti, ja paritalossa toteutui mukavasti kahden sukupolven yhteisasuminen. Sisustussuunnittelija Anne Melender oli luonut sisustuksen Kannustalolle ominaiseen kodikkaaseen ja ajattomaan tyyliin.



5 MINITALOT

Esittelyssä oli muun muassa alle 50 m² puurakenteinen minitalo, johon mahtui tupakeittiö sekä makuuhuone.



6 LOVIISAN MAJAKKA - TIISKERI

Paikallinen Rakennusapu Puumalainen rakensi kahdeksan asunnon yksitasoisen rivitaloyhtiön. Kaikista huoneistoista avautuu upea merimaisema, joka sai vierailijat haukomaan henkeään. Avara olohuone-keittiö, isot ikkunat ja koko asunnon levyiset terassit mahdollistavat jokaisessa kodissa yllällisen arjen ilman omakotitalon huoltohuolia.



7 LOVIISAN MAJAKKA - LOISTO

Aikuisen pariskunnan koti tehtiin yhdistämällä kaksi kaksiota asukkaiden toiveita vastaavaksi huoneistoksi. Lattiakorosta nousevat, korkeat ikkunat saavat avaran olohuone-keittiön tulvimaan luonnonvaloa ja tuovat merimaiseman osaksi sisätiloja.



8 TALO LOVISEA

Ainutlaatuinen, kelluva talo rakennettiin Timberpointin CLT-massiivipuuelementeistä TotalPron valmistamalle, kellevalle perustukselle. Myynnissä oleva kaksikerroksinen koti oli rakennettu valmiiksi maalla ja asennettu kelluvan kadun varteen.



9 CASA MORE

Casa Moren rakennusaikataulu viivästyi useiden eri osatekijöiden yhteisvaikutuksesta. Siksi kohde ei ollut avoinna yleisölle Asuntomessujen aikaan.



10 VILLA KUNINGATAR

Omarantaisen Jämerä-kivitalon asukkaille vesi on tärkeä elementti. Terassilla on uima-allas ja rannassa venevaja vesiturheiluun liittyvien välineiden, kuten kanoottien säilytykseen. Kolmihenkinen perheen kaikkien makuuhuoneiden yhteyteen on rakennettu omat kylpyhuoneet.



11 VILLA STEN

Rantatontille rakentui toinen Jämerä-kivitalo kolmihenkiselle perheelle. Talo yhdistää julkisivussaan tummaa rappautusta ja vaaleaa puuta. Isot ikkunapinnat takaavat sen, että merimaisemasta pääsee nauttimaan myös sisätiloista. Sisustuksessa auttoi porvoolainen sisustussuunnittelija.



12 CABIN HAVSSTRAND

Cabin Havsstrand on yksikerroksinen, muoviton Honkatalojen ekopuutalo, joka sijaitsee kauniilla merenrantatontilla. Talo on saanut inspiraationsa vuosisadan puolivälin modernismista, ja sen muotoilu on ajatonta.



13 VILLA KRUUNU

Lakka-kivitalon lisäksi rantatontilla on yhdistetty puusauna-vierasmaja, joka on leikkimielisesti ristitty ”anopin majaksi”. Tätä taloa oli rakentamassa asukasperhe, ja sukukin oli mukana. Talon suunnittelusta vastasi arkkitehti Virve Rosberg ja sisustuksesta Johanna Hernesniemi.



14 TALO LEDVANCE

Harjakattoisessa betonielementtitalossa hyödynnetään maksimaalisesti upea merimaisema. Harjakaton alle on rakennettu kekseliäästi lastenhuoneet. Olohuoneen takka on rakennettu paikan päällä, ja se nousee viiden metrin korkeuteen asti.



15 QUEEN'S STONE

Rantaan rakennettu Kuningattarenrannan ainoa täystiilitalo on arkkitehdin itselleen ja vaimolleen suunnittelema koti. Talo on rakennettu kahteen tasoon, mutta ylempi kerros on niin sanottu selviytymiskerros.



16 FINNLOG WISDOMHOUSE

Atriumpihainen CLT-talo on persoonallinen muunnos Asuntomessuilla Tuusulassa ihastuttaneesta Hetenä-talomallista. Talon suuret ikkunat ja terassi ovat meren suuntaan. Sisätiloissa nähtiin modernia arkkitehtuuria ja lämmintä massiivipuuta. Talossa toimii myös asukkaan yritys.



17 VILLA HAVET

Messujen kolmas Jämerä-kivitalo on selkeä ja modernilinjainen. Valaistukseen on kiinnitetty erityistä huomiota niin sisä- kuin ulkotiloissakin. Tämä koti rakentui pitkälti koirien ehdoilla.

**18 VILLA AURORA**

Kuusamo Hirsitalojen perinteinen hirsitalo ranskalaisella vivahteella on sekä ekologinen että ekonomisen. Tilojen sijoittelu sekä isot ikkunat takaava luonnon ja sisätilojen yhteyden sekä upeat, merelle avautuvat maisemat. Talo on kahden aikuisen lämminkenkinen koti.

**19 KUNINGATTARENHELMI**

Finnlamellin kaksikerroksinen hirsitalo näyttää mereltä katsottuna aivan lyhdyltä. Talo on saanut inspiraationsa edellisenä vuonna Naantalissa nähdystä Auroran Ruususta. Sisustus yhdistelee vaaleaa skandinaavisuutta tummaan puuhun. Paikallisen rakentajaperheen unelmista tulikin totta.

**20 VILLA HAVU**

Omarantaiselle tontille rakennetun hirsitalon arkkitehtuuri tuo mieleen venevajat ja saariston talot. Tässä nelihenkisen perheen kodissa halutaan vaalia lomatunnelmaa myös arjen kiireissä. Upea sijainti varmistaa, ettei kesämökkiä tarvita erikseen.

**21 KARPALO**

Talon ideana on toimia paitsi kotisatamana, myös työtilana, perheen ja ystävien kokoontumispaikkana sekä veneilyn ja lähimatkustamisen mahdollistajana. Ulkona valaistus on epäsuoraa, tunnelmallista ja hillittyä, sisällä isot ikkunat tarjoavat luonnonvaloa.

**22 VILLA PANELO**

Arkkitehti Heikki Lumisen kahdelle aikuiselle suunnittelema ympäristöystävällinen ja muoviton talo rakennettiin Panelo puu-sandwich -elementeistä. Energiatehokkuutta lisää oma aurinkovoimala katolla. Kodin sisustuksessa pääroolissa ovat valo ja harvittu värikkyyys.

**23 JUKKATALON LINNATUULI**

Jukkatalon Linnatuuli luotiin kolmihenkiselle perheelle sujuvan arjen ja rentouttavan vapaa-ajan tyyssijaksi. Tunnelmallinen saunatupa ja yläkerran kylpyhuone, josta on merinäköala, tarjoavat tilaisuuden nautiskeluun oman kodin rauhassa.

**24 LILLA HYGGE**

Dekotalon Lilla Hygessä yhdistyvät vapaa-aika ja arki. Yläkerrasta löytyvät lapsiperheen yhteiset tilat sekä vanhempien makuuhuone. Kaiken kruunaa upea kattoterassi poreammeella. Molemmille vanhemmille löytyy myös omat työhuoneet.

**25 VILLA KUNGEN**

Designatalon suosituin malli, Nordic Classic Käpylä 128 Plus, on isän ja pojan kompakti koti. Olohuoneesta haluttiin iso ja avara tila, joten työhuone on yhdistetty olohuoneeseen. Kaksi makuuhuonetta on muutettu yhdeksi isoksi huoneeksi.



OHEISKOhteet

STRÖMFORSIN RUUKKI

Asuntomessujen yhtenä oheiskohteena oli Ruotsinpyhtään kylässä sijaitseva, vuonna 1695 perustettu ruukki, joka on yksi parhaiten säilyneistä ruukkiyhdyksunnista Suomessa.

Ruukissa toimii pajamuseo, jossa voi tutustua entisajan rautaruukin toimintaan ja seppien työskentelyyn. Alueen erilaisissa tuotantorakennuksissa on puoteja, näyttelytiloja ja tunnelmallista majoitusta, kuten Majatalo Krouvinmäki, joka on Suomessa harvinainen savirunkoinen rakennus.

Ruukissa sijaitsee myös Ruotsinpyhtään kirkko, jossa voi käydä ihastelemassa Helene Schjerfbeckin maalaamaa alttaritaulua.

SIBELIUSTALO

Loviisan keskustassa sijaitseva Sibeliustalo oli Asuntomessujen toinen oheiskohde. Sibeliustalon historia kietoutuu vahvasti kansallissäveltäjämme elämänvaiheisiin.

Jean Sibeliuksen isoisä osti vuonna 1807 rakennetun hirsitalon perheelleen vuonna 1817. Sibeliuksen lapsuudessa talossa asuivat hänen isoäitinsä ja tätinsä. Säveltäjä vietti talossa lapsuudenkesiään ja vieraili siellä usein myös nuorena. Historiallinen Sibeliustalo henkii Loviisan vanhojen puutalojen ainutlaatuista tunnelmaa ja on nykyäänkin täynnä musiikkia ja iloa, sillä Sibeliustalossa toimii Porvoon seudun musiikkiopiston Loviisan toimipiste.

Nuoret, lahjakkaat muusikot pitivät oheiskohdetta avoimena messujen ajan joka päivä ja esiintyivät Sibeliustalossa joka tunti Asuntomessujen aukioloaikana. Keskiviikkoiltaisina Sibeliustalossa pääsi nauttimaan ammattilaiskonserteista.



ARTISTI-ILLAT

Asuntomessujen aikana yleisöllä oli mahdollisuus yhdistää Loviisan Kuningattarenrannan messuelämykseen myös festaritunnelmaa. Kesäilta meren rannalla musiikkia kuunnellen kruunasi Asuntomessujen jokaisen torstain. Myös Asuntomessukohteet olivat avoinna torstaisin kello 20 saakka. Elävästä musiikista pääsi nauttimaan tavallisen pääsylipun hinnalla.

Artistivieraina olivat Pete Parkkonen, Ressa Redford, BESS ja Teflon Brothers. Jokaisena musiikki-iltana oli upea tunnelma ja koko esiintymisalue täynnä jammailevia kuuntelijoita.



LOVIISASHOP

Loviisan Yrittäjät ry – Lovisa Företagarna rf vastasi Asuntomessualueella sijainneen LoviisaShopin toiminnasta. Projektia koordinoi **Anne Sokka-Tuomala**. LoviisaShop toimi hyvällä paikalla, lähellä kelluvaa taloa ja kelluvaa siltaa. Mukana oli yli 20 paikallista yrittäjää, kolme kiinteistönvälitys-yritystä sekä yhdeksän yrittäjää mainostaulullaan. Tuotteita löytyi koirahierontapalvelusta käsintehtyihin marmeladima-keisiin sekä muun muassa asusteisiin, juureen leivottuun hapanleipään, koruihin, kosmetiikkaan ja sisustustarvikkeisiin.

Koko messuaikana LoviisaShopissa vieraili noin 20 000 asuntomessuvierasta, päivittäisen kävijämäärän vaihdellen 500–700 välillä. Asiakkaista noin 15 prosenttia teki ostoksia, ja keskimääräinen ostos oli noin 18,50 €.

LoviisaShopin omalla Instagram-tilillä markkinoimme sekä LoviisaShopia että mukana olleita yrityksiä. Tarinat ja kelat toivat eniten näkyvyyttä ja sitoutumisia. Suomen lisäksi noin 25 prosenttia seuraajista oli Ruotsista. Ikäryhmien väliset erot olivat pieniä, mutta suurin osa seuraajista oli 45–54-vuotiaita. Naisten osuus seuraajista oli noin 70 prosenttia. Yrittäjien omat viestintäkanavat lisäsivät somemainonnan kattavuutta.

Yrittäjät olivat aktiivisesti mukana niin suunnittelussa kuin työvuoroissa messujen aikana. Mukana olleet yrittäjät olivat suurimmaksi osaksi tyytyväisiä myyntituloksiinsa. Osa tote- si LoviisaShopissa mukana olon vaikuttaneen oman yrityksen verkko- ja muuhunkin myyntiin positiivisesti jo messuaikana. Vaikutusten odotetaan näkyvän myös pidemmällä aikavälillä, esimerkiksi ensi kesänä matkailussa.

Yhdistyksen hallinnoima yhteinen kassa todettiin helppo- käyttöiseksi ja hyväksi ratkaisuksi. LoviisaShop toimi erin- omaisena kaupungin käyntikorttina: LoviisaShopin tuotteiden lisäksi markkinoimme aktiivisesti myös kaupungin muu- ta palvelutarjontaa.

Loviisan Yrittäjien yksi tavoite LoviisaShop-konseptille oli yrittäjien verkostoituminen ja yhteistyön kasvattaminen. Vastaavanlaisten yhteisten myyntitapahtumien järjestämi- nen yrittäjävetoisesti toteutunee varmasti tulevaisuudessa.

*Teksti: Loviisan Yrittäjät ry – Lovisa Företagarna rf,
koordinoija Anne Sokka-Tuomala*

MUKANA OLLEET YRITTÄJÄT:

- Bistro & Butik Kronan
- Bongan Linna / Riitta Nelimarkka
- Bra Brö
- Cerisa's
- Favorit
- Gemmi Oy
- Kakkupiha
- KarvonenShop
- Komkom Ky
- KP Koirapalvelut Oy
- Kristina Elo
- Lovisa Kafferosteri
- Malmgårdin kartano
- Piian Herkut
- Santa Ritas
- Senapsgula Sagor
- Sokerikoukku
- Tazzia
- VAJA Finland
- Wildemans

Kolme kiinteistönvälitysyritystä:

- Aktia LKV
- Habita LKV
- LKV Hemma



**Loviisa Shop oli kiva
kokemus ja resurssien
mukaan olen jatkossakin
mahdollisesti mukana.**

**Kakkupiha,
Sini Korhonen**

RYHMÄVIERAILUT

Asuntomessuilla vieraili 75 ryhmää, joista suurin osa tuli Suomen eri kunnista. Myös Virosta vieraili kymmenen ryhmää. Ryhmien henkilömäärät vaihtelivat 10–90 vä- lillä. Ylivoimaisesti vilkkain ryhmävierailu- viikko oli messujen viimeinen viikko, jolloin ryhmiä kävi yhteensä 60.

Ryhmille tarjottiin kolmea asiantuntija- esitystä. Suosituin niistä oli ”Merellinen ja moderni Kuningattarenranta”, johon osal- listui 22 ryhmää. Luento pidettiin upeal- la paikalla Cubestan kerrostalon ullakko- kerroksessa. Sieltä oli hienot näköalat ko- ko Asuntomessualueelle ja Loviisanlahdel- le. Pääosa esityksistä pidettiin suomek- si ja muutama esitys ruotsiksi. Suurimmil- le ryhmille esitykset pidettiin messualueen lähellä sijaitsevassa Lovisavikens skolassa.

Ryhmiä kiinnosti erityisesti kelluva ra- kentaminen sekä ekologinen puisto. Kii- tosta tuli hienosta Kuningattarenrannan asuinalueesta sekä upeasta merellisestä ympäristöstä.

MEDIAKESKUS

IKEA oli sisustanut Kuningattarenrannan mes- sualueelle raikkaan ja valoisan työskentelyti- lan median edustajille. Sisustuksen pehmeät muodot ja luonnonläheiset värit loivat rauhoit- tavan tilan sekä etätyöskentelyyn että rentou- tumiseen messupäivän lomassa.

**Kiitos, että yhdistys
tuki yrittäjiä ja hoiti
teltan vuokraamisen ja
kassatoiminnot.**

**La Nina,
Nina Riikonen**





LOVIISA-INFO

Loviisan kaupungin Loviisa-info sijaitsi Asuntomessualueella pääportin tuntumassa. Loviisa-infosta messukävijä sai tietoa Loviisasta: asumisesta, tonteista, käyntikohteista ja tapahtumista. Keskustelun herättäjinä osastolla oli tonttiarvonta, villapaita-arvonta ja lastenseikkailu.

TYÖNTEKIJÄT

Loviisa-infon toimintaa koordinoi kaupungin viestintätiimi. Infoon palkattiin kaksi kesätyöntekijää, ja lisäksi siellä työskenteli 12 kaupungin asiantuntijaa elinkeino- ja infrastruktuurikeskuksesta, Lovinfosta ja viestinnästä.

TONTTIARVONTA

Loviisan kaupunki järjesti Asuntomessujen aikana tonttiarvontan, jonka voittaja sai valita yhden viidestä eri puolilla Loviisaa sijaitsevasta tontista. Arvontaan osallistui 926 henkilöä.

Arvonta perustui helmikuussa tehtyyn valtuustoaloitteeseen, jonka ensimmäinen allekirjoittaja oli kaupunginvaltuutettu Mikael Karlsson. Arvontaan avulla messukävijöille esiteltiin Loviisan monipuolista tonttitarjontaa. Messuosaston lisäksi arvontaa markkinoitiin etuovi.com-palvelussa.



VILLAPAITA-ARVONTA

Messuosastolla saattoi osallistua Loviisanpysäköintivillapaidan arvontaan QR-koodin takaa löytyneellä lomakkeella. Kilpailuun osallistui 1 091 henkilöä. Arvonnassa onni suosi Ismoa Kuopiosta. Neuleen suunnittelija **Tuija Klaus** neuvoi voittopaidan käsin voittajan toivomassa koossa.

LASTENSEIKKAILU

Asuntomessutoimisto tuotti messuja varten lapsille tarkoitettua tehtäväkartan Etsi kuningatarlepäkki Greta. Messu-



alueelle oli 11 kohteeseen piilotettu Greta-tarroja, joita lapset saivat etsiä kartassa annettujen vinkkien perusteella. Kuusi tarraa keränneet palkittiin pienellä palkinnolla. Palkinnoista vastasivat talokohteiden toimijat ja Loviisan kaupunki. Tehtäväkartat ja palkinnot jaettiin Loviisa-infosta.

Gretan etsintä innosti lapsia ja saavutti suuren suosion: karttoja ja tarroja painatettiin messujen aikana useamman kerran lisää. Vanhemmat kiittivät vuolaasti hyvästä ideasta, joka antoi lapsille mielekästä puuhaa messukäynnin aikana ja aikuisille mahdollisuuden keskittyä messukohteiden tutkimiseen.

PAVILJONKI

Asuntomessuilla käytössä oli sama puinen paviljonki, jolla Loviisan kaupunki osallistui aiemmin Asuntomessuille Tuusulassa, Lohjalla ja Naantalissa. Paviljonkia käytettiin myös Loviisan messukesän markkinointiin Kevätmessuilla 2023 Helsingin Messukeskuksessa. Lisäksi Asuntomessujen jälkeen paviljongista tarjottiin Loviisan päivän kahvit 25.8. Kuningattarenrannassa. Esiintymisareenana paviljonkia käytettiin 21.9., jolloin Ruotsin kruununprinsessa **Victoria** vihki Victorianaukion Kuningattarenrannassa.

Loviisalaisvoimin toteutettu paviljonki on arkkitehti **Perttu**

Huhtiniemen suunnittelema, CLT-rakenteista vastaa Timberpoint, lattiasta ja esittelytiskistä Kymifloor sekä kattorakenteista ja sähköistä Lindén Urakointi.

Messuvuosien aikana puinen osasto todettiin helposti lähestyttäväksi, avoimeksi ja valoisaksi. Paviljongista saatiin paljon positiivista palautetta niin arkkitehteiltä ja rakennusalan ammattilaisilta kuin muiltakin messukävijöiltä. Osastoa myös kuvattiin paljon.

IHANA LOVIISA -KONTTI

Loviisan kaupungin toinen infopiste sijaitsi Asuntomessualueen ulkopuolella kelluvan sillan päässä. Ihana Loviisa -kontin toimintaa koordinoi kaupungin kulttuuritoimi. Infopisteessä annettiin messukävijöille vinkkejä siitä, mitä muuta Loviisassa voi tehdä messukäynnin lisäksi. Tässä käytettiin apuna erityisesti Loviisan Yrittäjien tuottamaa Kävelen keskustaan -karttaa sekä Ihana Loviisa -palveluesitettä. Tietoa ja esitteitä oli jakamassa yhteensä 11 kaupungin työntekijää kulttuuri-toimesta, koulutoimesta, Lovinfosta ja viestinnästä.

Teksti: Jaana Laine,

viestintä- ja markkinointiasiantuntija

ASUNTOMESSUILLA LOVIISASSA JAETTIIN >>>



Noin **11 000**
Ihana Loviisa -kangaskassia



Noin **4 000**
lastenseikkailukarttaa



Noin **21 000**
Ihana Loviisa -palveluesitettä



Lukumaton määrä
eri tapahtumien ja
palveluiden esitteitä



Noin **10 000**
Pikkukaupunki-lehteä



Tuhansia tikkareita
sekä kyniä ja Kuningattaren-
ranta-kruunuja



MESSUJÄRJESTELYT

Asuntomessujen onnistuminen vaatii suuria ponnistuksia myös oheisjärjestelyihin. Pysäköintien, kuljetusten ja siivouksen sujuvuus eivät onnistuessaan näy messuvieraille juurikaan.

Messualueelle oli helppo saapua esimerkiksi pääkaupunkiseudulta linja-autolla, sillä kaupungin linja-autotasema sijaitsi vain noin 500 metrin päässä messuporteilta. Omalla autolla saapuville taas oli varattu runsaasti pysäköintitilaa.

Messujen pysäköinti järjestettiin Loviisan kaupungin uudella teollisuusalueella, noin kolmen kilometrin päässä messualueen pääportista. Pysäköinnissä hyödynnettiin alueen teollisuustontteja. Pysäköintialueen koko oli noin seitsemän hehtaaria ja sinne mahtui noin 2200 ajoneuvoa.

Pysäköinninohjauksesta vastasivat useat paikalliset seurat ja yhdistykset yhteistyössä Tapahtumapalvelu Järjestys Oy:n kanssa. Seurat ja yhdistykset saivat pysäköinninohjauksesta palkkion.

Etukäteen ostettuna pysäköinti maksoi 11 euroa, paikan päällä 15 euroa. Hinta sisälsi myös bussikuljetuksen, joka liikennöi noin 10 minuutin vuoroväleillä messualueelle – ruuhkaisina aikoina tiheämmin ja kiireettöminä aikoina hieman pidemmin välein. Bussista oli mahdollista jäädä paluumatkalla pois tai nousta kyytiin myös torilla klo 12:sta eteenpäin. Bussikuljetukset jatkuivat messuporteilta noin puoli tuntia port-

tien sulkemisen jälkeen, ja torilta viimeinen bussi pysäköintialueelle lähti klo 20.45.

Kuljetus messuvieraiden pysäköintialueelta messuporteilta tapahtui Lehtimäen liikenne Oy:n linja-autoilla, joita oli käytössä neljästä viiteen, ajankohdasta riippuen. Kuljetus pysäköintialueelta messuportille kesti kuutisen minuuttia suuntaansa. Bussikuljetuksen aikana messuvieraille annettiin infoa sekä messuista että Loviisasta nauhoitteella. Nauhoitteen sisältöä tuotettiin yhteistyössä messutiimin, kaupungin viestinnän ja kulttuuri- ja matkailukoordinaattorin kanssa. Nauhoitteella messuvieraita opasti suomalaisille tuttu ”juonaaani” Reidar Wasenius.

Sekä pysäköintialueella että messuporttien luona messuvieraita opastivat kaupungin kesätyöntekijät. He jakoivat muun muassa kaupungin opaskarttoja ja kertoivat ja neuvosivat vieraita esimerkiksi ruokapaikkojen löytämisessä. Messubussioppaita oli yhteensä viisi.

Näytteilleasettajien ja messuilla töissä olleiden pysäköinti oli järjestetty läheiselle Määrilahden urheilukentälle sekä koirapuiston alueelle, jonne saatiin järjestettyä yli 300 pysäköintipaikkaa.

Alueen siivouksesta huolehtivat kaupungin kesätyöntekijät yhdessä työnohjauksesta vastanneen kaupungin siivoustoimien kanssa. Messujen WC-kontit toimitti Lassila & Tikanoja.

Teksti: Niina Okkonen

Tunnelmia messujen jälkeen

Asuntomessujen päätyttyä Kuningattarenrannassa alkoi kauan odotettu arki ja perheet pääsivät muuttamaan unelmiensa koteihin. Asuntomessujen aloittama positiivinen vire ei kuitenkaan laantunut Loviisassa, vaan syksy on ollut täynnä juhlanaiheita.

O n ollut ilo seurata, kuinka suurta kiinnostusta Kuningattarenrannan tontit ovat saaneet osakseen. Tätä kirjoittaessa kaikki alueella vapaana olleet rivitalo- ja omakotitalotontit ovat varattuja. Se on erityisen merkittävää juuri nyt, kun uutiset kertovat rakennusalan kamppailuvan lähivuosikymmenten vakavimman kriisin kourissa. Uusia rakennushankkeita arvioidaan alkavan tänä vuonna jopa puolet vähemmän kuin viime vuonna. Tässä tilanteessa Kuningattarenrannan vetovoiman voi todeta olevan poikkeuksellisen vahvaa. Uusi asuinalue on lunastanut ja jopa ylittänyt odotukset, joita sille asetettiin.

Kuningattarenrannassa on ollut Asuntomessujen jälkeen nimensä mukaisesti myös kuninkaallista loistoa. Syksyn suuri ilon ja juhlan aihe oli Ruotsin kruununprinsessa Victorian ja prinssi Danielin vierailu Loviisassa. Naapurimaan tulevan kuningattaren ja hänen puolisonsa visiitti oli suuri kunnia pienelle kaupungille ja hieno huipentuma Loviisan Asuntomessuvuodelle. Vierailun yhteydessä kruununprinsessa vihki Kuningattarenrannan aukion Victorianaukioksi.

Itse Asuntomessuista olemme saaneet paljon hyvää palautetta. Minua ilahduttaa erityisesti se, että suuri joukko messukävijöistä vieraili Loviisassa ensimmäistä kertaa. Tavoitteemme oli Asuntomessujen avulla tehdä kaupunkia tunnetummaksi. Loviisa on ollut kuin kätketty helmi, jonka kauneuden liian harvat ovat tunteneet. Olen onnellinen siitä, että helmi on nyt löydetty. Myös oheiskohteena toimineessa Strömforsin ruukissa oli ennätysvilkas kesä.

Omalla kohdallani neljän vuoden messuprojekti on pitänyt sisällään varsin laajan skaalan erilaisia töitä. Työ on ollut mie-

lenkiintoista ja opettavaista. Messuhanke vaatii satojen osajien työpanosta, ja on ollut ilo olla osa tätä upeiden ammattilaisten joukkoa.

Parasta työssäni on ollut tuntea aivan huikea ”Loviisa-henki”. Pienen kaupungin iso ponnistus ei olisi onnistunut ilman Loviisan kaupungin sitoutunutta työntekijäjoukkoa, jonka kanssa hommia paiskittiin välillä yömyöhään. Sitkeän ja kunianhimoisen työn tuloksena saamme nyt nauttia vetovoimaisesta asuinalueesta laajoine viher- ja virkistysalueineen. Alueen kauneus sai messuvieraat ihastelemaan, ja taloista avautuvat esteettömät merimaisemat taisivat herättää pienen kateudenpistonkin muutamien sydämissä. Kuningattarenrannasta ja koko Loviisasta on todella syytä olla ylpeä!

Kaikkien messuhankkeeseen osallistuneiden panos on ollut tärkeä ja arvokas. Haluan kuitenkin omalta osaltani nostaa esille ja kiittää erityisesti koko messutiimiämme, Camilla Stenvallia, Teemu Saloa ja Kirsi Hämäläistä sitoutumisesta hankkeen onnistuneeseen läpivientiin. Kiitos myös Johanna Erikssonille, joka hoiti mallikkaasti loistavaa palautetta saaneita ryhmävierailuja. Infrapäällikkö Markus Lindroos ja suunnitteluinsinööri Suvi Peltola tekivät valtavan määrän työtä alueen suunnittelun ja toteutuksen parissa, ja paljon kiitosta saaneet viheralueet tehtiin kaupungin omana suunnittelutyönä Mona Bäckmanin johdolla. Teidän panoksenne koko alueen onnistumiselle on korvaamaton.

Haluan vielä lopuksi kiittää myös kaikkia rakentajaperheitämme, jotka avasivat kotiensa ovet yli 100 000 messuvieraan ihasteltaviksi. Ilman teitä meillä ei olisi ollut upeita Asuntomessuja ja Loviisan kaikkien aikojen kesää. Onnea ja iloa uusiin koteihin.

Tervetuloa ihastumaan Loviisaan ja Kuningattarenrantaan vielä messujen jälkeenkin!

Niina Okkonen, projektipäällikkö

Loviisan kaupunki

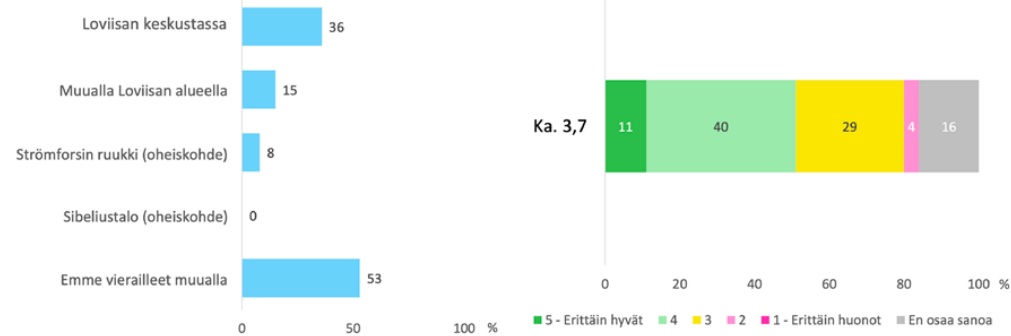


KÄVIJÄTUTKIMUS



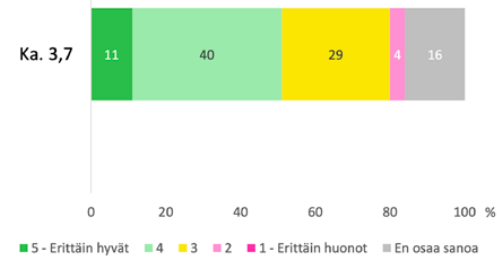
Muut vierailukohteet / Loviisan palvelut

Missä muualla vierailitte messukäynnin yhteydessä?



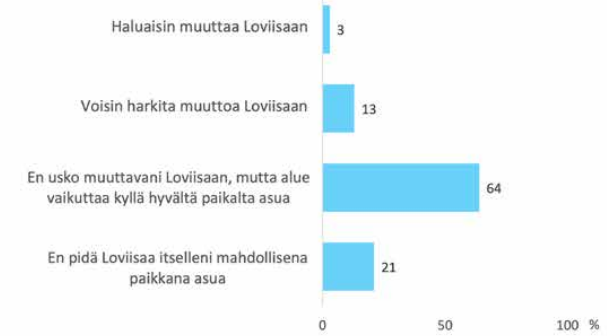
Puolet vastaajista ei vierailut muualla Loviisassa kuin messualueella. Vierailijoille Loviisan keskusta puolestaan oli suosituin paikka. Loviisan palveluita pidettiin keskimäärin melko hyvinä.

Mitä mieltä olet Loviisan palveluista?
Vieraili Loviisan keskustassa, n=3621

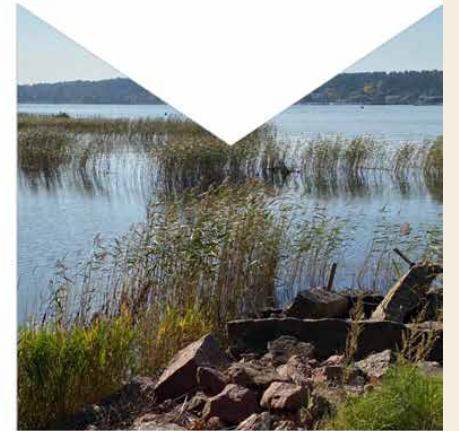


Loviisan kiinnostavuus asuinpaikkana

Kuinka kiinnostavana pidät Loviisaa mahdollisena asuinpaikkana?



16 % vastaajista koki Loviisan houkuttelevana asuinpaikkana.



Rahankäyttö Loviisassa



ASUNTOMESSUT
BOSTADSMÄSSAN
LOVIISA | LOVISA 7.7.-6.8.2023

Rahan käyttö messuvierailulla	Käytti vastaajista %-osuus	Käytti kävijöistä	€/vastaaja	Yhteensä
Majoitus	6	6 358	142,22	904 235
Ruoka ja juoma	49	51 924	50,92	2 643 970
Ostokset kaupoissa	17	18 014	59,21	1 066 609
Pysäköinti, kulkeminen	22	23 313	20,60	480 248
Muut palvelut, esim. museot	3	3 179	38,34	121 883
				5 216 945



Loviisa on kaunis ja sympaattinen kaupunki ja kaikenkaikkiaan meillä oli mukava vierailu.



Messujärjestelyt olivat loistavat ja oli hienoa päästä tutustumaan myös kauniiseen Loviisaan.



Loviisa kaupunkina tuli tutummaksi ja näytti parhaat puolensa, oli suorastaan ylläilyä päästä kaupungin keskustaan niin helposti messualueella vierailun jälkeen.



Kävimme tänään perheen kanssa asuntomessuilla ja pakko sanoa, että oli mahtavasti järjestetty tapahtuma. Teidän Loviisa-pisteenne oli todella hieno. Haluaisin välittää erityiskiitokset vaaleatukkaiselle tytölle (taisi olla Sari nimeltään): ihana hymy, huomioi meidän pikkuiset ja saimme hyvin tietoa ruokailumahdollisuuksista ja siitä, miten ravintolaan oli helpointa mennä. Aurinkoiset ihmiset piristävät pilvistäkin päivää.



Talous

Vuonna 2018 koko hankkeen kustannusarvioksi arvioitiin 14 467 000 euroa. Asuntomessuhankkeen alkuperäinen budjetti oli 1,3 miljoonaa euroa (2018). Vuonna 2023 määrärahaan tehtiin 95 000 euron korotus messujen väliaikaiseen infrarakentamiseen (asfaltoinnit ja pohjat), joka siirrettiin investointiosuudesta käyttötalouden menoksi. Investointiosuus oli alkuperäisen (2018) laaditun budjetin mukaan 13 167 000 euroa. Useiden muutosten myötä vuonna 2023 investointiosuuden määräraha oli 12 085 000 euroa. Käyttötalousmenojen lisäksi seuroille ja yhdistyksille maksettiin yhteensä noin 18 000 euroa korvausta pysäköinninohjauksesta.

KÄYTTÖTALOUS (ALV 0):

Vuosi 2019	-32 949 €
Vuosi 2020	-125 268 €
Vuosi 2021	-242 578 €
Vuosi 2022	-256 492 €
Vuosi 2023	-669 000 € (arvio)
Yhteensä	-1 326 287 €
Kulujaon korvaus	+ 50 000 e
Yhteensä	-1 276 287 €

- Messuvuoden käyttötalousmenot pitävät sisällään messujen järjestelyihin liittyvät kustannukset, kuten:
- Bussikuljetukset
 - Vartiointi ja järjestyksenvalvonta
 - Liikenneopasteet
 - Väliaikaiset asfaltoinnit yms.
 - Messuparkin aitaratkaisut
 - WC-konttien vuokra
 - Puhtaanapitopalvelut ja jätehuolto
 - Messutoimistojen ja konttien vuokrat
 - Messutoimiston kustannukset
 - Markkinointikuluja

Suurin yksittäinen kuluerä Asuntomessuhankkeessa olivat henkilöstökulut.

Kaupungin kaikki työntekijät saivat liput Asuntomessuille.

INVESTOINNIT

Vuosi 2020	431 854
Vuosi 2021	4 266 841
Vuosi 2022	5 246 128
Vuosi 2023	2 143 209
Yhteensä	12 088 034

Investoinnit sisältävät mm. kadut, kunnallistekniikan, ruopaukset, laiturit, kelluvan sillan, aallonmurtajan, puistot, torialueen, rantamuurin, leikkipuiston, viheralueet, pitkospuureitit, valaistuksen, maanstabilointeja, hulevesiverkon, meluseinän päiväkodin eteen ja Saaristotien linjauksen muutoksen.

TULOT (ALV 0)

Pysäköintilipputulot	293 700 €
Pääsylipputulot	416 290 €
Tontinmyyntitulot	1 486 945 €
Kaikki kaava-alueen tontit yhteensä	3 163 500 €
Liittymismaksut	182 838 €

Tilanne 10/2023

PALVELU	PALVELUNTUOTTAJA	SOPIMUSKUMPPANI
Liikennesuunnittelu	Suvi Peltola/Loviisan kaupunki	Loviisan kaupunki
Linja-autokuljetukset	Lehtimäen Liikenne, Tidstrand	Loviisan kaupunki
Pysäköinnin ohjaus	Tapahtumapalvelu Järjestys Oy, paikalliset seurat ja yhdistykset	Loviisan kaupunki
Siivouspalvelut	Loviisan kaupunki	Loviisan kaupunki
Tienvarsiopasteet	Mainostalo Dinero	Loviisan kaupunki
Messualueen opasteet	Punamusta Oy	Suomen Asuntomessut
Messualueen ilmeen suunnittelu	Mainostoimisto Laitinen	Suomen Asuntomessut
Vartiointi ja järjestyksenvalvonta	Tapahtumapalvelu Järjestys Oy	Loviisan kaupunki
WC-palvelut	Lassila & Tikanoja	Loviisan kaupunki
Väliaikaistilat	Cramo Finland Oy/Ramirent Oy	Loviisan kaupunki
Alueen aitaus, portit ja raskassuojat	Ramudden Oy	Suomen Asuntomessut
Ensiapu	SGL Oy	Suomen Asuntomessut
Hallirakenteet	Boogeyman Oy	Suomen Asuntomessut
Jätehuolto	Rosk’n Roll	Loviisan kaupunki
Messualueen rakentaminen, hoito ja järjestelyt	Ahopeltogroup Oy	Suomen Asuntomessut
Muksula	Kids Factory Oy	Suomen Asuntomessut
Näyttelyhalli	Kataja Events	Suomen Asuntomessut
Ravintolapalvelut	Casseli Oy	Suomen Asuntomessut
Ravintolapalveluiden alihankkijat	Jokisen Eväät, Churros, jäätelökioskit	Suomen Asuntomessut
Väliaikaiset sähköt, valvontakamerat, äänentoisto	Aviation Electronics Finland Oy	Suomen Asuntomessut
Venemessut	Active Expo Oy	Suomen Asuntomessut
Turvallisuussuunnittelu, turvallisuuspäällikkö	Takana Oy	Suomen Asuntomessut
Messuaikainen sähkö	Kymenlaakson sähkö	
Messuaikainen dataverkko	LPOnet	Suomen Asuntomessut
Lipunmyynti	Lippu.fi	Suomen Asuntomessut
Kontit	Konttivuokraus, fincumet	Suomen Asuntomessut

Työryhmät

ASUNTOMESSUTOIMIKUNTA

Loviisan kaupunginjohtaja Jan D. Oker-Blom, puheenjohtaja

Loviisan kaupungin luottamushenkilöt

Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Otto Andersson
Kaupunginhallituksen puheenjohtaja
Mia Heijnsbroek-Wiren (02/2021 saakka), Tom Liljestrand
(06/2021 saakka), Arja Isotalo
Elinkeino- ja infrastruktuurilautakunnan puheenjohtaja
Roger Turku (06/2021 saakka), Mikael Karlsson
Rakennus- ja ympäristölautakunnan puheenjohtaja
Ismo Kokko (06/2021 saakka), Veli-Matti Mettinen

Loviisan Yrittäjät ry:n puheenjohtaja
Janine Henriksson-Wiberg

Loviisan kaupunki

Elinkeino- ja infrastruktuurikeskuksen johtaja Sari Paljakka
Projektipäällikkö Niina Okkonen
Tiedottaja Camilla Stenvall (sihteeri 10/2022 saakka)
Projektikoordinaattori Kirsi Hämäläinen
(sihteeri 10/2022 lähtien)

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Toimitusjohtaja Anna Tapio
Operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (8/2022 saakka)
Projektijohtaja Timo Koskinen (8/2022 saakka),
jonka jälkeen operatiivisena johtajana

LAATURYHMÄ

Puheenjohtaja operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää,
Suomen Asuntomessut (8/2022 saakka)
Puheenjohtaja operatiivinen Timo Koskinen,
Suomen Asuntomessut (8/2022 alkaen)

Loviisan kaupunki

Kaupunginjohtaja Jan D. Oker-Blom
Kaupunginarkkitehti Maaria Mäntysaari (6/2022 saakka)
Maankäyttöinsinööri Tero Taivassalo (04/2021 saakka)
Kaupungingeodeetti Toni Sepperi (6/2022 alkaen)
Kaavoittaja Sisko Jokinen (6/2022 alkaen)
Johtava rakennustarkastaja Anne Kanervala
Projektipäällikkö Niina Okkonen
Aluevalvoja Teemu Salo
Tiedottaja Camilla Stenvall (sihteeri 10/2022 saakka)
Projektikoordinaattori Kirsi Hämäläinen
(sihteeri 10/2022 lähtien)

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Projektijohtaja Timo Koskinen (8/2022 saakka)
Operatiivinen johtaja Timo Koskinen (8/2022 alkaen)
Asiakkuusjohtaja Ari Virta (10/2022 saakka)
Hallintopäällikkö Mia Heimberg (10/2022 saakka)
Projektijohtaja Laura Mutka (11/2022 alkaen)
Vastaava tuottaja Nanku Anttila (11/2022 alkaen)
Projektijohtaja Timo Tirri (02/2023 alkaen)

TEKNIKKARYHMÄ

Puheenjohtaja infrastruktuuripäällikkö Markus Lindroos,
Loviisan kaupunki

Loviisan kaupunki

Suunnitteluinsinööri Suvi Peltola
Ympäristönsuojelutarkastaja Maija Lehtomäki
Kaupunginarkkitehti Maaria Mäntysaari (6/2022 asti)
Kaavoittaja Sisko Jokinen
Vastaava rakennustarkastaja Anne Kanervala
Kaupunginpuutarhuri Mona Bäckman
Projektipäällikkö Niina Okkonen
Aluevalvoja Teemu Salo
Tiedottaja Camilla Stenvall (sihteeri 10/2022 saakka)
Projektikoordinaattori Kirsi Hämäläinen
(sihteeri 10/2022 lähtien)

Yhteistyökumppanit

Markku Paakkarinen, Joni Haarala, Kjell Holmberg,
Loviisan Vesiliikelaitos
Mikko Paajanen, Loviisan Lämpö
Mikko Vainikka, Krister Stengård, Kymenlaakson Sähkö
Tommi Mäki, LPO Net
Marko Printz, Rosk 'n Roll
Norman Schiddel, Sweco

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää,
varapuheenjohtaja (8/2022 saakka)
Operatiivinen johtaja Timo Koskinen,
varapuheenjohtaja (8/2022 alkaen)
Asiakkuusjohtaja Ari Virta
Hallintopäällikkö Mia Heimberg (11/2022 saakka)
Projektijohtaja Laura Mutka (11/2022 alkaen)
Vastaava tuottaja Nanku Anttila (11/2022 alkaen)
Tekninen tuottaja Merts Ahopelto (11/2022 alkaen)
Projektijohtaja Timo Tirri (02/2023 alkaen)

MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄRYHMÄ

Puheenjohtaja Anne Pallaste, kehitysjohtaja,
Suomen Asuntomessut (4/2022 saakka)
Puheenjohtaja Annika Suomi, viestintäpäällikkö,
Suomen Asuntomessut (3/2023 saakka)
Puheenjohtaja Minna Matintupa, viestintäpäällikkö,
Suomen Asuntomessut (3/2023 alkaen)

Loviisan kaupunki

Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Jaana Laine
Kulttuuri- ja matkailukoordinaattori Nina Wiklund
Elinkeino- ja infrastruktuurikeskuksen johtaja Sari Paljakka
Projektipäällikkö Niina Okkonen
Tiedottaja Camilla Stenvall
Projektikoordinaattori Kirsi Hämäläinen (10/2022 alkaen)
Viestintäsuunnittelija Joakim Palmén
Viestintäsihteeri Sirpa Pihlaja (2/2023 lähtien)

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (8/2022 saakka)
Markkinoinnin ja viestinnän kehityspäällikkö Elina Strengell
Asiakkuusjohtaja Ari Virta (11/2022 saakka)
Vastaava tuottaja Nanku Anttila (11/2022 alkaen)

Ekaterina Miettinen, Cursor Oy
Sanna Nikki, Cursor Oy

Sponsorit ja yhteistyökumppanit



Myös lukuisat muut apuna olleet paikalliset yritykset ovat omalla panoksellaan auttaneet meitä pitkin matkaa.



»»» 2014

- Alueen suunnittelu alkaa
- Asemakaava vireille

»»» 2018

- Kaupunki päätti hakea Asuntomessuja
- Asemakaavoitus tarkentuu

»»» 2019

- Osayleiskaavan muutos vireille

»»» 2020

- Infrasuunnittelu alkaa
- Kaavat ja tonttijako hyväksytään
- Asuinkorttelien infraa aletaan rakentamaan
- Vesilain mukainen lupahakemus vireille

»»» 2021

- Valaistuksen yleissuunnittelu valmistuu
- Infrarakentaminen jatkuu mm. keskiosan stabilointi
- Tonttien muodostaminen
- Tonttien haku ja luovuttaminen alkaa
- Alueen poistuvia rakennuksia puretaan
- Saaristotien liittymä siirretään
- Katuvihreää aletaan rakentamaan

»»» 2022

- Infrarakentaminen jatkuu
- Vesialueen ruoppaus alkaa
- Aallonmurtajan rakentaminen alkaa
- Kruununpuiston rakentaminen alkaa
- Talokohteiden rakentaminen alkaa
- Rantamuurin rakentaminen keskiosaan
- Leikkipaikan rakentaminen
- Lähikaupan rakentaminen alkaa
- Messukenttien rakentaminen alkaa
- Kelluvien rakennelmien asennus alkaa

»»» 2023

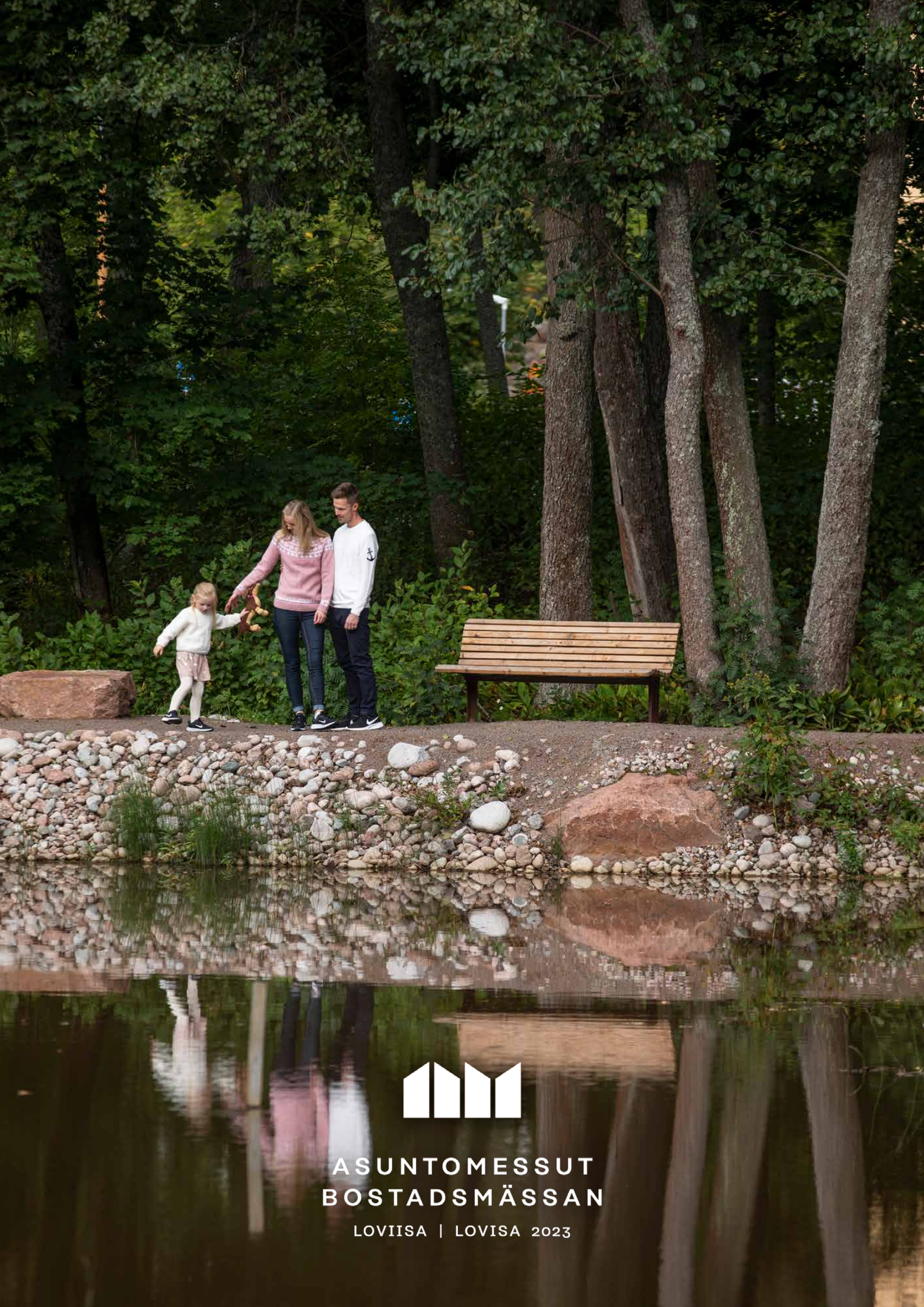
- Loviisanlahden ruoppaus valmistuu
- Aallonmurtajan rakentaminen valmistuu
- Talokohteiden rakentaminen jatkuu
- Messukenttien rakentaminen jatkuu
- Laiturien asennus valmistuu
- Taideteosten asennus
- Pintojen viimeistelyt



Kokonais-
kävijämäärä
106 248

Mediavierailuja
6.7. – 6.8. 2023
yhteensä
915

Näytteille-
asettajien
määrä
128



ASUNTOMESSUT
BOSTADSMÄSSAN

LOVIISA | LOVISA 2023