



ASUNTOMESSUT  
BOSTADSMÄSSAN  
LOVIISA | LOVISA 2023

**SLUTRAPPORT**

**//**  
**I Lovisa sågs  
ett rekordantal  
tomtansökningar  
till mässtomterna,  
43 stycken.  
Allt som allt kunde  
35 tomter ansökas.**



## INNEHÅLL

- 4** Hälsningar
- 6** Drottningstrandens historia
- 7** Planläggning
- 8** Byggandet av området
- 11** Byggande av grönområden
- 14** Mässans tema
- 16** Marknadsföring och kommunikation
- 20** Öppningsceremonin
- 21** Mässområde
- 22** Drottningstrandens kungliga objekt och byggare
- 25** Kompletterande mässobjekt
- 26** Artistkvällarna
- 26** Gruppbesöken
- 27** LovisaShop
- 28** Lovisa-info
- 30** Mässarrangemangen
- 31** Stämningen efter mässan
- 32** Kundrespons
- 34** Ekonomi
- 36** Arbetsgrupperna
- 37** Sponsorer och samarbetspartner



## Finlands bästa småstad

Lovisa har som strategiskt mål att vara Finlands bästa småstad. Detta innefattar både ambition i att vara bäst och att hållas som en småstad. Det att man ska fortsätta vara en småstad och i synnerhet det att man ska vara bäst kräver dock också tillväxt.

Vi sökte tillväxt genom att planera en ny stadsdel på havsstranden. Vi ansökte också om Bostadsmässa för området, för det strategiska målet och förutsättningen för tillväxt är att allt fler finländare finner Lovisa.

Och Lovisa blev sannerligen funnen. Bostadsmässan samlade över 106 000 besökare, varav nästan hälften besökte Lovisa för första gången. En överlägset stor andel av besökarna ansåg Lovisa vara en fin stad och till och med 16 procent sade att de skulle kunna överväga att flytta hit.

Vi lyckades alltså med vårt mål och gjorde Lovisa kändare. Mässan, området och Lovisas välkändhet kröntes ytterligare av Sveriges kronprinsessa Victorias besök då hon namngav Victoriaplatsen som finns på bostadsmässområdet.

Ett lyckat mässevenemang kräver en bra organisation, ett vackert område, entusiastiska byggare och smidiga arrangemang. Allt detta fanns i Lovisa. Jag vill speciellt tacka projektchef Niina Okkonen och infrastrukturchef Markus Lindroos för deras långa arbetsdagar.

**Jan D. Oker-Blom**  
stadsdirektör

## En exceptionellt imponerande Bostadsmässa

Då Finlands Bostadsmässa och Lovisa stad våren 2019 undertecknade ramavtalet om att ordna Bostadsmässan i Lovisa såg världen på många sätt annorlunda ut än nu.

De år Bostadsmässan i Lovisa förbereddes var fulla av undantag och omvälvningar vilket i hög grad påverkade byggandet och dess kostnadsnivå. Därför är det vackra och mångsidiga bostadsområdet Drottningstranden och det lyckade mässevenemanget en särskilt anmärkningsvärd prestation såväl av de enskilda objektens byggherrar som av Lovisa stad och Finlands Bostadsmässa.

Trots att den globala ekonomiska krisen stormar presenterades 25 unika och vackra hem på Bostadsmässan i Lovisa. Mässområdets fantastiska läge utgjorde en viktig attraktionsfaktor under hela bostadsmässprojektet. Området, som ligger vid havsstranden och på gångavstånd från stadens centrum, är också i Bostadsmässans historia ett exceptionellt högklassigt och anslående område.

Bostadsmässan mäter ärligen evenemangets framgång genom en besöksundersökning. I Lovisa var tillfredsställelsen hos besökarna hög. I genomsnitt hälften av de besökare som svarade på kundenkäten gav sin upplevelse betyget 10 eller 9. Såväl det vackra och fungerande mässområdet som det lämpliga antalet mässojekt fick positiv respons. Höga betyg fick också mässans busstransporttjänster och det faktum att det var smidigt att köpa biljetter.

Lovisas mål var att genom mässprojektet öka stadens välkändhet och attraktionskraft. Målet uppnåddes eftersom hälften av mässbesökarna uppgav att de utöver mässområdet också bekantade sig med Lovisa stad. För varannan mässbesökare var besöket i Lovisa det första i sitt slag och

besökarna gav utbudet i staden god respons. Många av de nya invånarna på mässområdet flyttade dessutom till Lovisa annanstans ifrån.

Tillsammans med byggarna, samarbetsparterna och städerna främjar Bostadsmässan, oberoende av den rådande konjunkturen, utvecklingen av finländarnas boende på ett optimistiskt och stabilt sätt. Bostadsmässans roll förstärks särskilt under svåra tider. Bostadsmässan erbjuder kunderna och företagen en möjlighet att mötas och blicka framåt, bortom svåra tider.

Bostadsmässan och Lovisa visade att med djärva visioner, ihärdighet och tätt samarbete är det möjligt att bygga ett nytt och magnifikt bostadsområde och ett givande mässevenemang trots omvälvande händelser i världen.

För egen del och på Bostadsmässorganisationens vägnar vill jag rikta ett stort tack till byggherrarna, entreprenörerna, utställarna och samarbetsparterna samt till Lovisa stad och ortens företagare. Tillsammans har vi fått göra Drottningstranden till ett bostadsområde som främjar det goda livet.

**Timo Koskinen**  
operativ direktör  
Andelslaget Finlands  
Bostadsmässa



## Historia

Vid Lovisavikens strand låg på 1600-talet Degerby rusthåll och krog där man trakterade resenärer som färdades längs Stora Strandvägen som passerade genom ägorna. Enhetlig bebyggelse uppstod då staden grundades år 1745. Staden utvecklades under en lång tid på vikens västra strand. Utvecklingen styrdes av fästningsplanen och de färdigställda utanverken. Lovisas första hamn, Skeppsbron, byggdes på området.

Den andra sidan av viken, den nuvarande Drottningstranden, var länge, med undantag av ett par strandgårdar och jordbruksmark, en obebyggd sjöfartsplats. Strandlinjen längst in i viken definierades på nytt i och med landhöjningen. Först på 1970-talet, när staden växte, byggdes tätare bebyggelse på området. Området med radhus och flervåningshus utvidgades med ett småhusområde på 1990-talet.

# PLANLÄGGNING

**Då Drottningstranden i Lovisa planerades var utgångspunkten närhet till havet samt att förena området med den historiska stadsstrukturen och tjänsterna i centrum**

Syftet för bostadsområdet som uppfördes vid havsstranden var att möjliggöra tillträde till havsstranden genom anlagda parkområden och rekreationsrutter samt att höja hela stadens image och göra den östra delen av centrumtätorten, Märlox, mer lockande. Syftet var att möjliggöra mångsidigt byggande av allt från flervåningshus till radhus och småhus, med flytande konstruktioner som utmärkande drag.

Området har byggts som ett nytt bostadsområde som i och med den flytande bron förenas med Nedrestaden i Lovisa. Dessutom är området på ett naturligt sätt sammankopplat med bostadsområdet Märlox på den östra sidan. Samtidigt förbinds det nya området med centrumområdet. Ett utmärkande drag har varit möjligheten till mångsidig byggande vid stranden vilket har genomförts väl i enlighet med planläggningen.

Den första byggplatsen för flytande konstruktioner har genomförts och det flytande huset är det första flytande bostadshuset för åretruntboende på området. På Drottningstranden finns fortfarande möjlighet att bygga ytterligare flytande konstruktioner, både till den del det gäller bostadsbyggnader och till den del det gäller en flytande bassäng och bastu och flytande restaurangbyggnader.

Det omfattande rekreationsområdet vid den innersta delen av Lovisaviken förlänger stadens nätverk av parker till vikens innersta del och östra strand. Alla invånare i staden har därför möjlighet till rekreation vid havet.

*Text: Sisko Jokinen, planläggare*

Planering  
hösten 2019.



# Byggandet av området

Den mångsidiga infrastrukturen på Drottningstranden genomfördes i nio entreprenader åren 2020–2023.

Dessutom genomförde stadens parkavdelning i egen regi en betydande del av grönområdesbyggandet på området.



De flytande konstruktionerna och småbåtshamnen krävde att hamnbassängen gjordes djupare och att en anslutning till den närliggande vattenledsförbindelsen öppnades. Sammanlagt muddrades ett lerjordsområde på 110 000 m<sup>3</sup>. Strandlinjen skapades förutom av en bank av sprängsten också av en stödmur jämte trappa som göts på plats. Markområdena bakom banken av sprängsten höjdes och stabiliserades till behövliga delar. Den flytande gata som fungerar som fästpunkt för de flytande husen bildar tillsammans med förbindelsebryggan en småbåtshamn för 38 båtar. Hamnen skyddas av en vågbrytare och en vågdämpare. Den flytande Kronobron på 340 meter binder samman det nya bostadsområdet med Gamla Stan i Lovisa och erbjuder en möjlighet att fritt blicka ut över naturen kring Lovisaviken.

Den fyra hektar stora Kronoparken har byggts med beaktande av områdets karakteristiska drag. Parken är indelad i två delar: en skogsträdgård där man har dragit nytta av det



Planeringsingenjör Suvi Peltola vid dagvattendammen.





mångsidiga trä- och växtbeståndet på området samt en park av vass genom vilken man byggde en 300 meter lång upplyst spångbro. Parkens strukturer behandlar och bidrar till att bromsa upp dagvattnet på området.

Som ytmaterial användes natursten. I strandstrukturen användes den för området typiska rödaktiga stenen som också fungerar som en kontrast till havets blåa färg. Som material till möblerna på de allmänna områdena användes cortenstål och trä. Ett ungefär en kilometer långt gångstråk belagt med trä byggdes på området. Färgnyansen ek valdes för lyktstolparna längs Skärgårdsvägen. Färgtemat är inspirerat av ekskogen Gröna Udden i den södra delen av området.

Belysningen på området är lågt placerad: gatorna längs tomterna lysas upp av pollare i stället för av stolpar. I fråga om belysningen ägnades vid genomförandet uppmärksamhet åt perception och upplevelsemässighet, till exempel genom att lysa upp ytor som avgränsar miljön.

Text: Suvi Peltola, planeringsingenjör



Lovisa stads mässorganisation  
Johanna Eriksson, Teemu Salo, Camilla Stenvall, Kirsi Härmäläinen, Niina Okkonen.

## AVFALLSHANTERING

**För att ordna avfallshanteringen på Drottningstranden anvisades platserna för sopstationerna redan i planläggningsskedet. Bland annat på det område med fristående småhus som ligger i den södra delen av planområdet anvisades en plats för en gemensam sopstation.**

Tack vare centraliseringen av avfallshanteringen behöver det inte finnas en egen sopstation på varje tomt. På så sätt är det också möjligt för invånarna att på ett miljövänligt och enkelt sätt sortera avfallet. På området kan man återvinna sju olika sorters avfall. Det är också möjligt att utöka antalet sopkärl för framtida behov. Invånarna kan bland annat sortera bioavfall. Om det inte fanns någon gemensam sopstation skulle varje hushåll antingen behöva se till att ett avfallshanteringsbolag samlar in bioavfallet eller skaffa en egen hemkompost. En gemensam sopstation gör avfalls-

hanteringen lättare för alla och minskar utgifterna. När sopstationen placeras vid infarten till ett småhusområde, vid en stor väg, behöver sopbilarna inte köra bland husen. Det innebär att området skyddas från tung trafik.

### AVFALLSHANTERING UNDER BOSTADSMÄSSAN

Under mässan samlades avfallet in dagligen av stadens egen personal. Under mässan fanns det sammanlagt 24 sopkärl. En del av sopkärlen var ämnade för flaskor och burkar. Dessutom fanns det under mässan en sopstation dit man kunde föra olika slags avfall (metall, glas, papp, papper, blandavfall).

Restaurangerna och kaféerna ansvarade själv för sitt eget avfall och för sorteringen av avfallet. För mässutställarnas avfall hade man reserverat två containrar med press, en för papp och en för blandavfall. Dessutom fanns det en separat container för trä.



## Planering och byggande av grönområden

**G**ränområdena på Drottningstranden är utöver växtligheten på gatuområdena till största delen träd och buskar planterade på ängsbotten och olika fetknoppar. Blomsterplanteringar finns närmast i områdets planeringsbassänger och flyttbara krukor på torgområdet. Huvudsakligen ansvarade Lovisa stads parkavdelning och entreprenörarborister för planeringsarbetet. För växtligheten på gatuområdenas del låg grunden i FCG:s i någon mån bearbetade planer.

Byggandet av Kronoparken inleddes med utgrävandet av en dagvattendamm i gammal våtmark vid strand, bredvid vilken gick ett dagvattendike. Under grävprojektet övergick ansvaret för byggandet och planeringen av hela parken till stadsträdgårdsmästare Mona Bäckman. I planeringen hjälpte

te stadsarborist **Kim Mikkola** och företagaren som ansvarade för markbyggnadsentreprenaden **Ari Kupsu**, som hade erfarenhet av många slags markbyggnads-, muddrings- och stenbyggnadsprojekt. Även andra som deltog i projektet gav idéer och de passades in till att vara lämpliga för områdets terräng och växtlighet.

Genom att spara och respektera det gamla samtidigt som man tillade nya funktioner och växtlighet byggdes av Kronoparken upp en mångsidig ekologisk park. Den är byggd i huvudsak av material och växtlighet som fanns redan färdigt på platsen och man kunde i omfattande grad bevara ursprungliga livsmiljöer från byggande. Parken sköts med principen av kontrollerad icke-skötsel. I skötselpraktiken beaktas områdets säkerhet och rekreations- och utelivs användning.



Som fina exempel på stenbyggande är trapporna, bänkarna och stenbordet som byggts på stenfoten av ett gammalt hus och som omringas av en ny "stenfot". På området användes också en hel del naturstenar av olika storlek och form för att vara kanter i stigar och dammar och som rumselement och bänkar. Temat fortsätter genom hela Bostadsmässområdet och även till Gröna Udden som är belägen utanför mässområdet. På Gröna Udden uppkom ett nytt utelivsområde med korridorer, trappor och stenbord. Det nya utelivsområdet går igenom en skog där det växer lärkträd och ekar som fordom planterades för skeppsbygge.

Arboretum Mustilas dendrolog, fil. mag. **Jaakko Saarinen**, förde med sig sakkännedom till planeringen av växtligheten. Den planterade växtligheten är vald enligt växtplatsens biotop och på basis av egenskaper som stöder naturens mång-

fald. I planeringen beaktades även det att växtlighet i parken som börjar vid randen av fästningsområdet passar in med fästningens byggnadsperiod, i synnerhet på parkens norra rand.

För den uppbyggda parken fanns det egentligen aldrig en plan, utan den uppbyggdes på den existerande naturens villkor och genom att snygga upp grävspåren efter rörlinjerna och att av detta bearbeta helheter som betjänar önskvärda funktioner. På området kom bland annat äng, en körsbärskulle, tiotals olika träarter eller underarter och buskar. Parken sammankopplas med det egentliga Bostadsmässområdet genom en vasstig av trä som går igenom vassruggen. Stigen leder till Drottningstranden mellan lekparken och ett litet grönområde. I mitten finns det en korsning i vassstigen så att man kommer till vassruggen också från det nya flervåningshuset.



**Naturtavlor och belysningen längs spångstigen var Fortums samarbetsprojekt. Tavlor berättar om fågelbeståndet på området, fladdermössen, trollsländorna, vassruggen, de naturliga blommorna och strandekosystemets svampar. Texterna är skrivna av Jere Salminen.**

## PLANERING OCH BYGGNATION AV DEN EKOLOGISKA PARKEN

### BAKGRUND

I december 2019 enades EU-ländernas ledare när de träffades i Europeiska rådet om att EU bör uppnå klimatneutralitet senast 2050. I sina slutsatser betonade Europeiska rådet att omställningen till klimatneutralitet medför betydande möjligheter i fråga om

- ekonomisk tillväxt
- marknader och arbetstillfällen
- teknisk utveckling

EU-ländernas ledare bad EU-kommissionen att gå vidare med arbetet med den europeiska gröna given.

De konstaterade också att det måste säkerställas att den gröna omställningen är kostnadseffektiv, socialt balanserad och rättvis.

### BEVARA VÅR NATUR

Se till att den blå ekonomin och fiskerinäringen är hållbara. Haven, sjöarna och naturen är en källa till miljömässig och ekonomisk rikedom i EU. Vi måste bevara och skydda dem för att se till att de kan bidra till vår överlevnad även i framtiden.

- I den gröna given prioriteras bland annat följande:
- Skydda den biologiska mångfalden och ekosystemen
  - Minska luft-, vatten- och markföroreningarna
  - Utveckla EU mot en kretsloppsekonomi
  - Förbättra avfallshantering

### HUR GÖR VI DET – BEVARAR VÅR NATUR – OCH FÖLJER EU:S GRÖNA OMSTÄLLNING? VAD ÄR EKOSYSTEMTJÄNSTER?

Ekosystemtjänster är alla produkter och tjänster som naturens ekosystem ger oss människor och som bidrar till vår välfärd och livskvalitet. Ekosystemtjänster är alltså grunden för vår välfärd.

Begreppet och tankesättet används för att synliggöra de värden som naturen och den biologiska mångfalden ger oss människor. Exempel på ekosystemtjänster är:

- att växter renar luft
- att buskar dämpar buller
- att gräsmattor renar regnvatten
- att bin pollinerar grödor
- att bakterier och maskar gör jorden bördig
- - och sist men inte minst den hälsa och livskvalitet människor får av naturen

Trots att ekosystemtjänster är grunden i vår välfärd är de

**Den ekologiska parken i Lovisa byggdes helt på naturens villkor.**



ofta osynliga i flera samhällsbeslut och tas ofta för givna. Att använda begreppet ekosystemtjänster är ett sätt (ett verktyg) att visa och synliggöra hur vi människor är beroende av att ekosystemen fungerar. Genom att se och värdera ekosystemtjänster kan vi påverka vår framtida välfärd och livskvalitet – både på kort och lång sikt.

Kronoparken är ett konkret exempel på hur vi i Lovisa har beaktat och tolkat den gröna omställningen. Vi har gjort sektoröverskridande arbete inom infrastrukturen och med miljösidan. Vi har kombinerat gröninfra med blåinfra. Parkplaneringen och byggnationen av parken grundade sig på att bevara och utveckla de biotoper som fanns på området för att nå högsta möjliga ekosystemtjänst.

# MÄSSANS TEMA

På Drottningstranden har det skapats en fantastisk, till naturen passande, havsnära och arkitektoniskt högklassig helhet där invånarna trivs och allmänna områden ger glädje till stadsborna och besökare.

Då man byggde på Drottningstranden var Bostadsmässans teman bostaden är mer än ett hem, belysningen har skillnad och havet har betydelse.

## BOSTADEN ÄR MER ÄN ETT HEM

Hemmet är nuförtiden mer än enbart ett ställe där man bor. Hemmet kan vara en distansarbetsplats, hemplatsen för företagsverksamhet eller till exempel en semester-oas, då man inte längre behöver en stuga. Hemmet kan också vara så smart att det enda som krävs av den boende är att sätta upp benen på bordet och börja bo.

Livscykeln för husen på Drottningstranden sträcker sig långt in i framtiden. Rummen har planerats så att de kan ändra enligt olika livssituationer och huset behöver inte ombyggas alltid då behoven ändrar.

## BELYSNINGEN HAR SKILLNAD

På Drottningstranden skapas olika stämningar med belysning. Med belysning kan man till exempel betona unika naturformationer på gården, bergsskärningar eller träd. Belysningen ökar också boendetrivseln och tryggheten.

## HAVET HAR BETYDELSE

På bostadsmässområdet bor man alldeles invid havet och samtidigt bär de boende ansvaret för att miljön och havet mår bra. Djurlivet på området har beaktats i planeringen och man strävar efter att värna om strandlandskapets naturlighet.

I all verksamhet observeras havets närhet och ett ekologiskt byggnadssätt. På områdets gårdar favoriserar man naturliga material.

# MARKNADSFÖRING och kommunikation

Marknadsföringen av mässevenemanget  
delades in i tre faser: förhandsfasen,  
uppmärksamhetsfasen och aktiveringsfasen.

Under början av mässåret var syftet med kommunikationen i första hand att väcka den så kallade stora allmänhetens intresse för den kommande sommarens evenemang och att på samma gång stödja målen för turismen i staden. Syftet med marknadsföringen var i sin tur att med hjälp av betald marknadsföring göra kampanj för biljettförsäljningen.

Den betalda marknadsföringen av biljettförsäljningen stöddes förutom genom kommunikationsåtgärder också i Bostadsmässans egna kanaler, inklusive i de sociala medierna och på webbplatsen samt genom Bostadsmässans nyhetsbrev som har 40 000 prenumeranter.

I aktiveringsfasen riktades åtgärderna till att starkt uppmärksamma publiken att handla, det vill säga köpa en inträdesbiljett till själva evenemanget.

Eftermarknadshanteringen genomfördes genom meddelanden där publiken tackades för besöket samt genom en be-

söksundersökning. Dessutom innehöll TV-programmet Huvi-la & Huussi specialavsnitt om Bostadsmässan.

## MEDIEBESÖK PÅ BOSTADSMÄSSAN

Synlighet genom förtjänad media är ett av Bostadsmässans viktigaste redskap för att öka medvetenheten om själva mässevenemanget och om den kommun som ordnar Bostadsmässan.

Man ökade mediernas intresse för Bostadsmässan genom att aktivt förmedla information samt genom att ordna särskilda mediedagar.

Sammanlagt ordnades tre mediedagar: ett förhandsbesök på mässområdet i september, en mediedag i maj samt en förhandsinvi-gning dagen innan den officiella invigningen.

Under mediedagarna besökte sammanlagt cirka 550 medierepresentanter Lovisa. Bland representanterna fanns förutom journalister och influencers också till exempel fotografer.

De mest populära evenemangen var förhandsbesöket i maj med 167 anmälda medierepresentanter och förhandsinvi-gningen den 6 juli med 346 anmälda medierepresentanter.

Under mässan fick medierna dagligen betjäning i medi-acentret som fanns i bottenvåningen i flervåningshuset på mässområdet.

Medierepresentanterna hade möjlighet att besöka mässan gratis, antingen genom ackreditering eller genom att vid por-ten visa upp Journalistförbundets medlemskort, det vill säga presskortet. Representanter för sociala medier ackreditera-des inför mässan enligt bedömning från fall till fall. I huvure-gel förutsatte ackreditering över 10 000 följare.

Bostadsmässan i Lovisa 6.7–6.8.2023 besöktes av 484 ackrediterade medierepresentanter och 116 medierepresen-tanter med presskort. Sammanlagt besökte alltså över 1100 medierepresentanter Lovisa under mediedagarna och Bo-stadsmässan. Därutöver hade journalisterna kommit över-ens om en del besök hos och intervjuer med byggarfamiljer-na och utställarna.

Efter besöket skickades en responsenkät till medierepre-sentanterna. Enkäten besvarades av 60 personer.

På basis av svaren var mediebesöken i huvudsak lyckade och väl organiserade. Enligt 95 procent av de medierepresen-tanter som besvarade enkäten var besöket som helhet lyck-at och NPS-rekommendationsindexet nådde nivån +62 vilket kan anses vara väldigt bra.

Över 66 procent av de som besvarade enkäten uppgav att de utöver sitt besök på Bostadsmässan också bekantade sig med Lovisa stad.

## FÖRTJÄNAD SYNLIGHET

Det aktiva mediet arbetet och Bostadsmässans allmänna att-raktivitet genererade mycket publicitet.

Under ett drygt år, 1.7.2022–1.9.2023, skrevs i Finland sam-manlagt 1700 artiklar om Bostadsmässan i Lovisa. Tonen i ar-

tiklarna är i huvudsak positiv eller neutral.

Artiklarna om Bostadsmässan i Lovisa beräknas ha nått sammanlagt över 99 miljoner människor under uppföljnings-perioden (1.7.2022–31.8.2023).

Den betalda synligheten inriktades på mässperioden och tiden kring mässan, det vill säga maj till augusti 2023. Enbart under dessa tre månader skrevs 1171 artiklar.

Den synlighet som Bostadsmässan fått till stånd omfattar hela Finland.

Kvantitativt sett har lokala medier naturligtvis skrivit flest artiklar. Loviisan Sanomat behandlade Bostadsmässan i Lo-visa i sammanlagt 196 artiklar, i både Östnyland och Uusimaa skrevs nästan 70 artiklar.

Ämnet intresserade också de största tidningarna, radiokana-lerna och tv-kanalerna i landet, samt även landsortspresen.

Till exempel skrev Ilta-Sanomat och Iltalehti sammanlagt över 30 artiklar om Bostadsmässan. Kauppalehti skrev 27 och Taloussanomat 22 artiklar. I Helsingin Sanomat behandlades Bostadsmässan i Lovisa elva gånger och en artikel om Ström-fors bruk slogs dessutom upp stort i Helsingin Sanomat.

Yle behandlade Bostadsmässan i Lovisa i tiotals sändning-ar. Under uppföljningsperioden skrev Svenska Yle samman-lagt 38 artiklar, i Yles finskspråkiga nationella nyhetssänd-ningar och på webbplatsen behandlades ämnet sex gånger. Dessutom diskuterades ämnet i Yles direktsända program i radion och på webben. Det gjordes sammanlagt ett tiotal na-tionella och regionala sändningar under mässan.

I de förtjänade medierna fick Bostadsmässan i Lovisa nå-got större publicitet än tidigare års Bostadsmässor. Till exem-



**MEDIEBESÖK UNDER MÄSSEVENEMANGET**  
(inklusive mediedagen den 6 juli)

pel skrevs det under perioden 1.7.2021–31.8.2022 sammanlagt 1455 artiklar om Bostadsmässan i Nådendal vilka nådde 94 miljoner läsare.

Om man beaktar hela perioden för bostadsmässprojektet, det vill säga perioden 1.12.2018–1.9.2023, har 2 308 artiklar publicerats och sammanlagt har dessa artiklar nått över 108,5 miljoner läsare.

## SYNLIGHET I SOCIALA MEDIER

Det synlighetsvärde som skapas i sociala medier blir med tanke på den offentliga bilden allt viktigare från år till år.

Bostadsmässans egna sociala medier producerade rikligt med material och fick mycket publicitet också på andra profiler. Via sina officiella sociala medier nådde Bostadsmässan sammanlagt över 50 000 människor.

Bostadsmässan som evenemang är attraktivt på de sociala medieplattformarna som är visuella och bygger på bilder. Också Bostadsmässan i Lovisa med sina vackra havslandskap och härliga hem var väldigt instagramvänlig.

I externa parters sociala medier publicerades under maj-augusti 2023 mer än 4 500 inlägg om Bostadsmässan och totalt har de nått miljontals ögonpar.

Byggandet på bostadsmässområdet i Lovisa samt själ-

va mässevenemanget följdes aktivt också i Drottningstrandens och Lovisa stads egna sociala medier samt till exempel på husobjektens egna profiler som har tusentals följare.

## MÄSSKATALOGERNA OCH TEMAT BOSTADSMÄSSAN

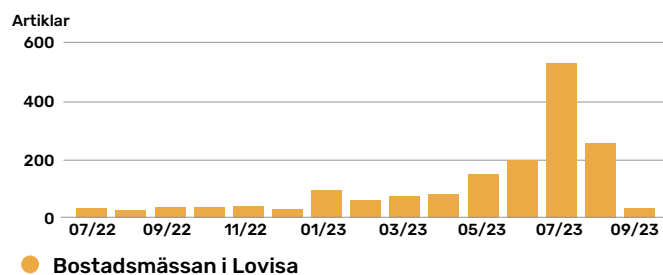
De officiella mässkatalogerna i Deko och TM Rakennusmaailma gavs ut av Otavamedia i samarbete med Bostadsmässan.

På webbplatsen Kotiliesi.fi upprättades dessutom en temadel om Bostadsmässan där man samlade Otavamedias viktigaste redaktionella innehåll om Bostadsmässan och det viktigaste innehållet om Bostadsmässan som skapats i form av marknadsföringssamarbete. Genom marknadsföringssamarbete publicerades sex inhemska artiklar på webbplatsen. Ämnena valdes tillsammans med Bostadsmässan. Den inhemska kampanjen nådde sammanlagt 23 miljoner läsare och i medeltal använde läsarna nästan 6 minuter (5:50) till att läsa de enskilda artiklarna.

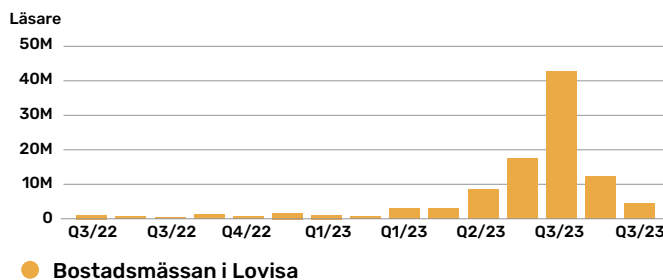
## DEN VIRTUELLA BOSTADSMÄSSAN 24/7 OCH ASUNTOMESSUT-APPEN

I och med den virtuella Bostadsmässan, dit man kan förflytta sig via Bostadsmässans webbplats, har man från och med

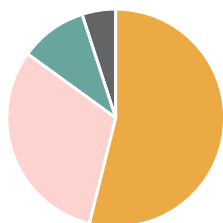
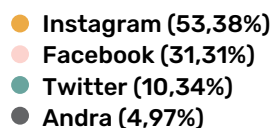
**MEDIESYNLIGHET UNDER EN GIVEN TID,  
totalt 1 700 artiklar: Bostadsmässan i Lovisa**



**MEDIESYNLIGHET LÄSARE,**  
totalt 99 016 822 läsare: Bostadsmässan i Lovisa



## Sökningar



## Kehuja, jotka kuuluvat kauaksi

**Postauksia 25.5. mediapäivän jälkeen:**

svarthem25. TOUKOK. / 21.2 T SEURAAJAA

Voitettu on tulossa ihan mielettömät asuntomessut 🍷💕 Merenranta, vanhoja puita ja upeaa arkkitehtuurial Suositellen siis lämmöllä suuntaamaan heinäkuussa Lovisaan. Tämä kaupunki on kesäisin yksi omista lempareista 🍷 Asuntomessut aukeaa yleisölle 7.7, joten laita päivä jo nyt itsellesi muistiin 😊

mialehikoinen 25. TOUKOK. / 12.1 T SEURAAJAA

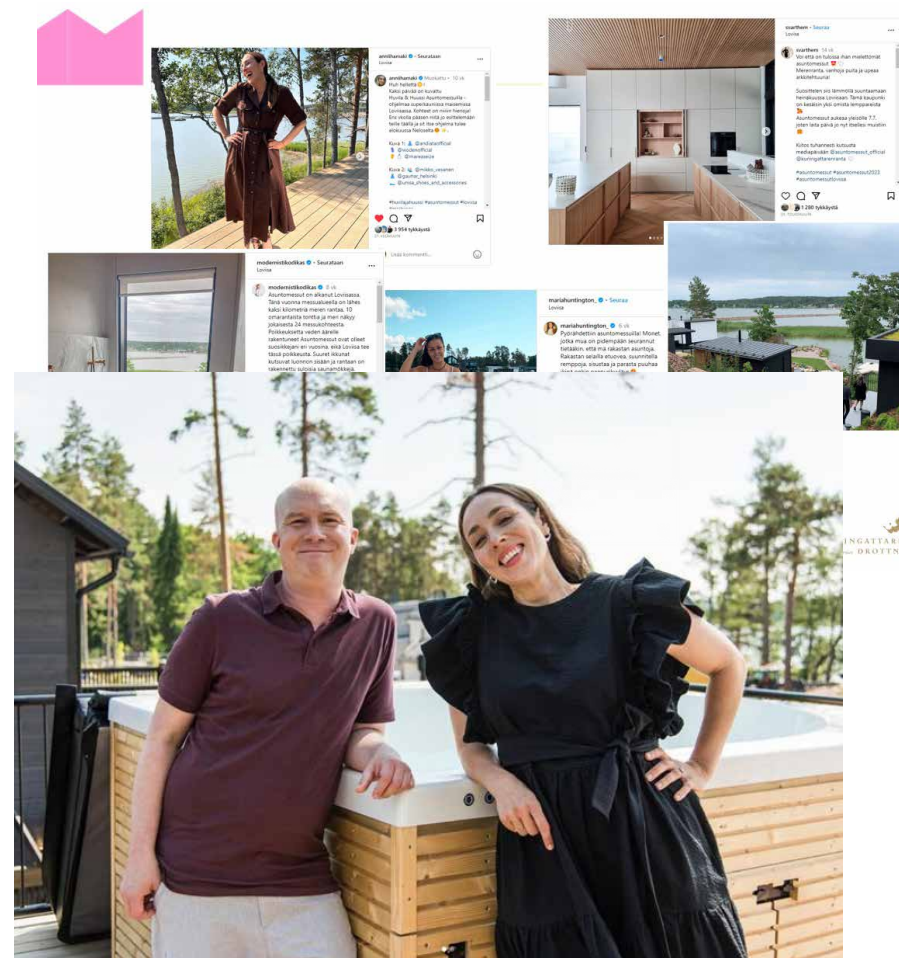
Upea median ennakkopäivä Loviisan asuntomessualueella. Päälimmäisenä jäi mieleen mielettömät näkyvät merenrantatonttien kodeista, puun taitava käyttö ja etenkin tammi puolenajasta, ihania erilaisia kivipintoja, paljon betonilattiaa, suht kompakti alue. Hienosti oli jo viimeistelyä pintaa esillä, mutta paljon jäi myös vielä näkemättä ja aion kyllä suunnata messuille uudelleen kesällä...

lottawin25. TOUKOK. / 17.5 T SEURAAJAA

Käsi sydämellä voin sanoa, että on tulossa upeat ja ennennäkemättömät Asuntomessut heinäkuussa! Kun jokaisesta talosta on jonkinlainen merinäköala, ei voi mennä pahasti pieleen!   Näin toukokuussa kohteet olivat vielä keskeneräisiä ja meidän toivoma pihainspiraatio jäi hyvin puutteelliseksi, mutta nähtiin senkin edestä sitten muita kauniita yksityiskohtia ja jo koteja...

laura.seppanen25. TOUKOK. / 24,3 T SEURAAJAA

Ensimmäinen @asuntomessut\_official pressi takana. Vitsi mikä fiilis, päivä ja tiimi. Kahden vuoden työ ja lähemmäs 300 työtuntia tuntui tänään todella sen arvoiselta. Ihania kohtaamisia ja hyviä keskusteluja, suuri kiitos kaikille ketkä tulitte paikalle...



# SOLIG ÖPPNINGSCEREMONI

Bostadsmässans öppningsceremoni gick av stapeln i Lovisa fredag 7.7.

Under det soliga sommarvädret njöt en skara på cirka 1000 inbjudna gäster av öppningsfestiviteter. Mässportarna öppnades för den stora publiken på fredag klockan 13, men de som köpt VIP-biljetter kunde delta redan i öppningsviolet från och med klockan 10.

Europa- och ägarstärningsminister **Anders Adlercreutz** (Sfp) framförde statsmaktens hälsning. I sitt tal betonade han utöver sin ministertjänst dessutom sin bakgrund som arkitekt.

”Jag anser att våra hem och hus förtjänar en fest och en mäsä. På denna mäsä ses boendets mångfald. Det som idag prövas i Lovisa kan vara huvudriktningen om tio år”, sade ministern under sitt öppningstal.

Även Arteks verkställande direktör **Michaela von Wendt** hedrade öppningsceremonin med ett festtal.

Utöver talen bestod öppningsprogrammet av musikuppträdanden och intervjuer av människor som deltagit i att bygga upp mäsäprogrammet. **Anni Ihmäki** var konferencier.

På scenen intervjuades bland annat Lovisa stads stadsdirektör **Jan D. Oker-Blom**, projektchefen för

projektet Bostadsmässan i Lovisa **Niina Okkonen** och styrelseordförande för Finlands Bostadsmäsä **Jaanä Närö**.

Villa Kruunus byggherrar **Juuli** och **Ossi Nakari** och deras 3-åriga son **Eeli** samt styrelseordförande för Loviisan Kelluva Kuningatar Oy **Janine Henriksson-Wiberg** som lät bygga det flytande huset berättade om sina mäsäprojekt.

Den unga Lovisabon **Markus Misukka** hade komponerat och skrivit orden till en låt för Bostadsmäsäområdet det vill säga Drottningstranden. Lätens premiär hördes under öppningsceremonin. The Ope band, som består av Lovisa musikinstituts lärare, skapade med sin musik avslappnad stämning.

Till slut av det varmhjärtade öppningsprogrammet konstaterades Bostadsmässan i Lovisa vara officiellt öppnat och mäsäshemmets dörrar öppnades för att invänta de tusentals besökarna. Den festliga öppningsatmosfären spred sig också över mäsäområdet, där studeranden från Lovisa dansinstitut glädde publiken med pop up-dansuppträdanden.



# Drottningstrandens kungliga objekt och byggare



## 1 SNUGG STUDIO

1 SNUGG Studio  
Objektet presenterade hemligt semesterboende i ett loft-inspirerat Airbnb-objekt.



## 2 SNUGG HOME

Det hjärtliga och hemtrevliga hemmet presenterade boende som motvikt till det hektiska livet. Hemmet hade en naturnära och harmonisk stämning, och där hade man satsat etiskt på högklassiga möbler som tål tidens tand.



## 3 KANNUSTALOS ISO MAININKI

Kannustalo byggde två parhus med havsutsikt på Bostadsmässan. Lägenheten i det första objektet hade planerats för en fiktiv familj med en dotter som närmade sig tonåren. I grannlägenheten i parhuset bodde familjens mormor – i huset förverkligades på ett trevligt sätt två generationers samboende.



## 4 KANNUSTALOS PIKKU MAININKI

I lägenheten bodde mormodern till familjen i lägenheten bredvid och i parhuset förverkligades på ett trevligt sätt två generationers samboende. Inredningsarkitekt Anne Melander hade skapat inredningen på det hemtrevliga och tidlösa sätt som är typiskt för Kannustalo.



## 5 MINIHUSEN

Bland annat presenterades ett minihus i trä på under 50 m<sup>2</sup>. I huset rymdes ett lantkök och ett sovrum.



## 6 LOVIISAN MAJAKKA - TIISKERI

Det lokala byggföretaget Rakennus-apu Puumalainen byggde ett radhusbolag i en våning med åtta bostäder. Från alla lägenheter öppnar sig ett fantastiskt havslandskap som fick besökarna att kippa efter andan. Ett rymligt vardagsrum-kök, stora fönster och terrasser som är lika breda som hela bostaden möjliggör en lyxig vardag utan egnahemshusets skötselproblem i varje hem.



## 7 LOVIISAN MAJAKKA - LOISTO

Hemmet för ett vuxet par gjordes genom att sammanföra två tvåor till att bli en lägenhet som motsvarade invånarnas önskemål. De höga fönstren som börjar från golvnivån får det rymliga vardagsrummet-köket att flöda med naturljus och bringar havslandskapet till en del av interiören.



## 8 HUSET LOVISEA

Det unika flytande huset byggdes av Timberpoints CLT-massivträelement på en flytande grund tillverkad av Total-Pro. Hemmet i två våningar som är till salu byggdes färdig på torra land och installerades längs den flytande gatan.



## 9 CASA MORE

Byggnadstidtabellen för Casa More fördröjdes av saminverkan av ett flertal faktorer. Därför var inte objektet öppet för publiken under Bostadsmässan.



## 10 VILLA KUNINGATAR

I detta Jämerä-stenhus med egen strand, är vatten ett viktigt element för invånarna. Hemmet har en simbassäng och ett båthus för förvaring av olika vattensportartiklar, såsom kanoter. I samband med alla sovrum i familjen med tre personer har det byggts egna badrum.



## 11 VILLA STEN

På en strandtomt byggdes ett andra Jämerä-stenhus för en familj på tre personer. Huset har en fasad som kombinerar mörk rappning och ljus trä. Stora fönsterytor garanterar att havsutsikten kan avnjutas även inomhus. En inredningsdesigner från Borgå hjälpte till med inredningen.



## 12 CABIN HAVSSTRAND

Cabin Havsstrand är ett en våning högt plastfritt ekoträhus från Honkatalo. Huset är beläget på en vacker havsstrandtomt. Huset har inspirerats av sekelmittens modernism och har en tidlös design.



## 13 VILLA KRUUNU

Utöver Lakka-stenhuset finns en kombinerad träeldad bastu-gäststuga på strandtomten, skämtsamt kallad "svärmors stuga". Invånarfamiljen var med och byggde detta hus, även släkten deltog. Huset ritades av arkitekten Virve Rosberg och för inredningen ansvarar Johanna Hernesniemi.



## 14 TALO LEDVANCE

I betongelementhuset med sadeltak utnyttjas den fantastiska havsutsikten maximalt. Under sadeltaket har man på ett uppfinningsrikt sätt byggt barnens rum. Vardagsrummets öppna spis har byggts på plats och sträcker sig upp till fem meters höjd.



## 15 QUEEN'S STONE

Det enda heltegelhuset på stranden på Drottningstranden är ett hem som en arkitekt har ritat åt sig själv och sin fru. Huset är byggt på två våningar, men den övre våningen är det så kallade "överlevnadsvåningen".



## 16 FINNLOG WISDOMHOUSE

CLT-huset med en atriumgård är en personlig variation av Hetena-husmodellen som charmade på Bostadsmässan i Tusby. Huset har stora fönster och en terrass mot havet. Inomhus kan man se modern arkitektur och varmt massivt trä. Invånarens företag är också verksamt i huset.



## 17 VILLA HAVET

Det tredje Jämerä-stenhuset på mässan har en tydlig och modern stil. Särskild uppmärksamhet har lagts på belysningen både inomhus och utomhus. Detta hem har i stor utsträckning byggts med tanke på familjens hundars villkor.

**18 VILLA AURORA**

Kuusamo Hirsitalos traditionella trähus med fransk nyans är både ekologiskt och ekonomiskt. Rummens placering och de stora fönstren garanterar en koppling mellan naturen och inomhus samt en fantastisk utsikt över havet. Huset är ett varmhjärtat hem för två vuxna.

**19 KUNINGATTARENHELMI**

Finnlamellis tvåvåningsträhus ser helt ut som en lykta sett från havet. Detta hus har inspirerats av förra årets Aurora Rosa i Nådendal. Inredningen kombinerar ljus skandinavisk stil med mörkt trä. Den lokala byggarfamiliens drömmar blev till verklighet.

**20 VILLA HAVU**

Arkitekturen i huset på tomten med egen strand påminner om båtskjul och skärgårdshus. I detta hem för en familj på fyra vill man bevara semesterstämningen även i vardagens stress. Det fantastiska läget garanterar att man inte behöver en separat sommarstuga.

**21 KARPALO**

Detta hus fungerar inte bara som hemmahamn utan också som arbetsutrymme, det är en plats för familjens och vänners sammankomster. Härifrån är det lätt att leva båtliv och resa runt i den nära omgivningen. Belysningen utomhus är indirekt, stämningfull och diskret, medan de stora fönstren ger naturligt ljus inomhus.

**22 VILLA PANELO**

Arkitekten Heikki Luminen har ritat ett miljövänligt och plastfritt hus åt två vuxna. Huset är gjort av Panelo trä-sandwichelement. Energieffektiviteten förstärks av ett eget solkraftverk på taket. I hemmets inredning spelar ljus och genomtänkta färgval en central roll.

**23 JUUKKATALOS LINNATUULI**

Juukkatalos Linnatuuli är en plats där en trepersoners familj kan njuta av en smidig vardag och avkopplande fritid. I den stämningfulla bastustugan på gården och i övre våningens badrum med havsutsikt kan man njuta i fulla drag i hemmets lugn.

**24 LILLA HYGGE**

Dekotalos Lilla Hygge förenar fritid och vardag. På övre våningen finns barnfamiljens gemensamma rum samt föräldrarnas sovrum. Som prick-en över i:et har huset en fantastisk takterrass med bubbelpool. Det finns också arbetsrum för båda föräldrarna.

**25 VILLA KUNGEN**

Design talos mest populära modell, Nordic Classic Käpylä 128 Plus, är ett kompakt hem för far och son. Man vill ha ett stort och öppet vardagsrum, så arbetsrummet kombinerades med vardagsrummet. Två sovrum gjordes om till ett stort rum.



## KOMPLETTERANDE MÄSSOBJEKT

**STRÖMFORS BRUK**

Bruket i Strömfors by, grundat 1695, är ett av de bäst bevarade brukssamhällena i Finland och det var ett av de kompletterande objekten för Bostadsmässan.

I bruket finns smedjemuseet, där man kan bekanta sig med verksamheten på förrtidens järnbruk och smedernas arbete. I de olika produktionsbyggnaderna på området finns det butiker, utställningslokaler och stämningfull inkvartering, så som Vårdshuset Krouvinmäki (Krogbacken). Byggnaden har en lerstomme som är sällsynt i Finland.

I bruket finns också Strömfors kyrka, där man kan beundra altartavlan målad av Helene Schjerfbeck.

**SIBELIUSHUSET**

Sibeliushuset i Lovisa centrum var det andra kompletterande objektet för Bostadsmässan. Sibeliushusets historia anknyter starkt till vår nationalkompositörs levnadsskeden.

Sibelius farfar köpte 1817 åt sin familj huset som var byggt 1807. Under Jean Sibelius barndom bodde hans farmor och faster i huset. Kompositören firade flera av sina barndomars somrar i huset och besökte där ofta även i ungdomen. Det historiska Sibeliushuset utstrålar den unika stämningen av de gamla trähusen i Lovisa och även nuförtiden är det fyllt med musik och glädje, då Borgånejdens musikinstituts verksamhetsställe i Lovisa finns där.

Under Bostadsmässan höll unga begåvade musikanter det kompletterande objektet öppet varje dag och uppträdde varje timme under Bostadsmässans öppettider. På onsdagkvällar kunde man njuta av professionella konserter på Sibeliushuset.

## ARTIST-KVÄLLARNA

Under Bostadsmässan hade publiken möjligheten att kombinera mässupplevelsen på Drottningstranden i Lovisa med festivalstämning. Sommarkvällen vid havsstranden lyssnande på musik krönte varje torsdag under Bostadsmässan. Bostadsmässobjekten var också öppna på torsdagar till klockan 20. Man kunde njuta av levande musik till priset av den normala inträdesbiljetten.

Artistgästerna var Pete Parkkonen, Ressa Redford, BESS och Teflon Brothers. Under varje musikkväll var stämningen fantastisk och hela uppträdningsområdet var fyllt av jammande lyssnare.



## MEDIACENTRALEN

På Bostadsmässområdet Drottningstranden hade IKEA inrett en fräsch och ljus arbetsplats för medias representanter. Inredningen med mjuka former och naturnära färger skapade en lugn miljö för både distansarbete och avkoppling under mässdagen.

## GRUPPBESÖK

Bostadsmässan besöktes av 75 grupper, varav de flesta kom från olika kommuner i Finland. Det kom också tio grupper från Estland. Gruppstorlekarna varierade mellan 10–90 personer. Den överlägset livligaste gruppbesöksveckan var mässans sista vecka, då det kom totalt 60 grupper.

Tre sakkunnigframföranden erbjöds grupperna. Den populäraste av dem var "Havsnära och moderna Drottningstranden", i vilken 22 grupper deltog. Föreläsningen hölls på ett fantastiskt ställe i vindsvåningen av Cubestas flervåningshus. Därifrån var utsikten fin över hela Bostadsmässområdet och Lovisaviken. Majoriteten av framförandena hölls på finska och några på svenska. För de största grupperna hölls framförandena på Lovisavikens skola, som ligger nära mässområdet.

Grupperna var speciellt intresserade av flytande byggande och den ekologiska parken. Man gav tack för det fina bostadsområdet Drottningstranden och den fantastiska havsnära miljön.

## LOVISASHOP

Loviisan Yrittäjät ry, Lovisa Företagarna rf ansvarade för verksamheten vid Lovisa Shop som fanns på Bostadsmässområdet. Projektet koordinerades av Anne Sokka-Tuomala. Lovisa Shop låg på en bra plats, nära det flytande huset och den flytande bron. Sammanlagt deltog över 20 lokala företagare och tre fastighetsförmedlingsföretag samt nio företagare med sina reklamskyltar. Bland produkterna fanns allt från hundmassage till handgjorda marmeladsötsaker samt accessoarer, surdegsbröd, smycken, kosmetika och inredningstillbehör.

Under mässan besöktes Lovisa Shop av sammanlagt ungefär 20 000 mässbesökare, det dagliga besöksantalet varierade mellan 500 och 700. Ungefär 15 procent av kunderna köpte något och i genomsnitt handlade de för ungefär 18,50 euro.

På Lovisa Shops Instagramkonto marknadsförde vi såväl Lovisa Shop som de företag som var med. Händelser och Reels fick mest synlighet och genererade störst engagemang. Utöver Finland var ca 25 procent av följarna från Sverige. Skillnaderna mellan åldersgrupperna var små men majoriteten av följarna var mellan 45 och 54 år. Ungefär 70 procent av följarna var kvinnor. Företagarnas egna kommunikationskanaler ökade omfattningen av marknadsföringen på de sociala medierna.

Företagarna deltog aktivt i såväl planeringen som arbetsskiften under mässan. De företagare som var med var till största delen nöjda med sina försäljningsresultat. En del konstaterade att de faktum att de var med i Lovisa Shop inverkarde positivt på det egna företagets nätförsäljning och övriga försäljning redan under mässan. De positiva effekter som Lovisa Shop har fört med sig förväntas sträcka sig även längre fram i tiden, till exempel till nästa sommar.

Den gemensamma kassan som förvaltades av föreningen konstaterades vara lätt att använda och en bra lösning. Lovisa Shop fungerade som ett utmärkt visitkort för staden. Förutom Lovisa Shops produkter marknadsförde vi också aktivt stadens övriga tjänsteutbud.

Ett av de mål som Lovisa Företagarna ställt upp för konceptet Lovisa Shop var att hjälpa företagarna att bygga upp nätverk och öka samarbetet. I framtiden kommer säkert liknande gemensamma försäljningsevenemang att ordnas av företagarna.

*Text: Loviisan Yrittäjät ry – Lovisa Företagarna rf,  
koordinerare Anne Sokka-Tuomala*

### FÖRETAGARE SOM VAR MED:

- Bistro & Butik Kronan
- Bongon Linna / Riitta Nelimarkka
- Bra Brö
- Cerisa's
- Favorit
- Gemmi Oy
- Kakkupiha
- KarvonenShop
- Komkom Ky
- KP Koirapalvelut Oy
- Kristina Elo
- Lovisa Kafferosteri
- Malmgårds herrgård
- Piian Herkut
- Santa Ritaa
- Senapsgula Sagor
- Sokerikoukku
- Tazzia
- VAJA Finland
- Wildemans

### Tre fastighetsförmedlingsföretag:

- Aktia LKV
- Habita LKV
- LKV Hemma

“

**Lovisa Shop var en trevlig upplevelse och om resurserna tillåter är jag eventuellt med också i fortsättningen.**

**Kakkupiha,  
Sini Korhonen**

”

**Tack för att föreningen stödde företagarna och skötte tälthyrningen och kassafunktionerna.**

**La Nina,  
Nina Riikonen**





## LOVISA-INFO

Lovisa stads Lovisa-info fanns på Bostadsmässområdet invid huvudporten. På Lovisa-info fick mässbesökaren uppgifter om Lovisa: om boende, tomter, besöksmål och evenemang. För att väcka diskussion hade avdelningen ett tomtlotteri, en utlottning av ylletröja och ett barnäventyr.

### ARBETARNA

Lovisa-infos verksamhet koordinerades av stadens kommunikationsteam. Två sommarjobbare anställdes till infon och dessutom arbetade där 12 stadens sakkunniga från centralen för näringsliv och infrastruktur, Lovinfo och kommunikationen.

### TOMTLOTTERI

Lovisa stad ordnade under Bostadsmässan en tomtutlottning, vars vinnare fick välja en av fem tomter belägna i olika delar av Lovisa. 926 personer deltog i lotteriet.

Lotteriet baserade sig på en fullmäktigemotion som inlämnades i februari och vars första undertecknare var fullmäktigeledamot Mikael Karlsson. Med hjälp av lotteriet presenterades det mångsidiga tomtutbudet i Lovisa för mässbesökarna. Utöver mässavdelningen marknadsfördes lotteriet på tjänsten etuovi.com.



### YLLETRÖJSLOTTERI

På mässavdelningen kunde man delta i utlottningen av en Lovisadropparna-ylletröja med en blankett som nåddes via en QR-kod. Lyckan stod bakom Ismo från Kuopio i lotteriet. Designern av tröjan, Tuija Klaus, stickade för hand vinsttröjan i den storlek som vinnaren önskade.

### BARNÄVENTYRET

Bostadsmässkontoret producerade för mässan en uppgiftskarta. Sök drottningfladdermusen Greta avsedd för barn.



På mässområdet hade Greta-dekaler gömts i 11 objekt, och barnen fick söka dem enligt tips angivna i kartan. De som samlat sex dekaler belönades med en liten vinst. För vinster stod husobjektens aktörer och Lovisa stad. Uppgiftskartorna och vinsterna delades ut på Lovisa-info.

Sökandet av Greta inspirerade barn och uppnådde stor popularitet: Kartor och dekaler trycktes flera gånger till under mässan. De vuxna prisade stort den goda idén som gav barnen något trevligt att göra under mässbesöket och möjligheten för vuxna att koncentrera sig på att undersöka mässobjekten.

### PAVILJONGEN

På Bostadsmässan var samma paviljong av trä i användning som Lovisa stad tidigare deltog med på Bostadsmässorna i Tusby, Lojo och Nådendal. Paviljongen användes också för marknadsföringen av Lovisa mässommar under Vår-mässan 2023 på Helsingfors mässcentrum. Dessutom bjöds från paviljongen efter Bostadsmässan Lovisadagskaffe 25.8 på Drottningstranden. Paviljongen användes som estrad 21.9 då Sveriges kronprinsessa Victoria döpte Victoriaplatsen på Drottningstranden.

Paviljongen som tillverkats med Lovisakraft är planerad av

arkitekt **Perttu Huhtiniemi**, för CLT-konstruktionerna ansvarar Timberpoint, för golvet och presentationsdisken Kymifloor och för takkonstruktionerna och elektriciteten Lindén Urakointi.

Under mässaren konstaterades avdelningen vara lättillgänglig, öppen och ljus. Arkitekter, byggproffs och även andra mässbesökare gav mycket positiv respons för paviljongen. Avdelningen fotograferades också mycket.

### CONTAINERN LJUVLIGA LOVISA

Lovisa stads andra infoställe fanns utanför Bostadsmässområdet i ändan av den flytande bron. Lovisa stads kulturväsende koordinerade verksamheten i containern Ljuvliga Lovisa. På infostället gavs åt mässbesökarna tips på vad annat man kan göra i Lovisa förutom att besöka mässan. Här användes speciellt som hjälp kartan Kävelen keskustaan som producerats av Lovisa Företagare samt servicebroschyren Ljuvliga Lovisa. Information och broschyrer delades ut av inalles 11 stadens anställda från kulturväsendet, skolväsendet, Lovinfo och kommunikationen.

Text: Jaana Laine,  
kommunikations- och marknadsföringssakkunnig

## UNDER BOSTADSMÄSSAN I LOVISA DELADES DET UT >>>



Cirka **11 000**  
Ljuvliga Lovisa tygkassar



Cirka **4 000**  
barnäventyrskartor



Cirka **21 000**  
Ljuvliga Lovisa servicebroschyrer



Ett oräkneligt antal  
brochyrer till olika  
evenemang och tjänster



Cirka **10 000**  
Småstadsliv tidningar



Tusentals slickepinnar  
och pennor och  
Drottningstranden-kronor



# MÄSSARRANGEMANG

**Bostadsmässans framgång är ett resultat av stora insatser också i fråga om de kompletterande arrangemangen. När parkeringsarrangemangen, transporter och städningen lyckas är mässbesökarna knappt medvetna om hur smidigt denna service löper.**

Det var lätt att komma till exempel från Helsingfors med buss till mässområdet eftersom busstationen i Lovisa ligger bara ungefär 500 meter från mässportarna. För de som kom med egen bil fanns det gott om parkeringsplatser. Mässans parkeringsplats låg på det nya industriområdet i Lovisa, på ungefär tre kilometers avstånd från mässområdets huvudport. Industritomterna på området användes för parkeringen. Parkeringsområdet var ungefär sju hektar stort och rymde ungefär 2200 fordon.

Flera lokala klubbar och föreningar ansvarade i samarbete med Tapahtumapalvelu Järjestys Oy för att dirigera bilisterna vid parkeringsplatsen. Klubbarna och föreningarna fick ett arvode för denna insats.

Då man köpte parkeringsplats på förhand var priset 11 euro, då man köpte biljetten på plats var priset 15 euro. I priset ingick även busstransport till mässområdet. Bussarna avgick med ungefär tio minuters mellanrum – under rusningstid ännu oftare och under lugnare perioder med lite längre mellanrum. På vägen tillbaka till parkeringsplatsen var det möjligt att stiga av bussen, och från och med klockan 12 var det också möjligt att stiga på bussen vid torget. Bussarna avgick från

huvudporten i ungefär en halvtimme efter att huvudporten hade stängts och från torget avgick den sista bussen till parkeringsplatsen klockan 20.45.

Transporten av mässbesökarna från parkeringsplatsen till mässporten skedde med Lehtimäen liikenne Oy:s bussar. Beroende på klockslaget var fyra eller fem bussar i användning. Transporten från parkeringsplatsen till mässporten tog sex minuter i ena riktningen. Under busstransporten fick mässbesökarna information om både mässan och Lovisa via en inspelning. Innehållet i inspelningen skapades i samarbete med mässteamet, stadens kommunikationsteam och kultur- och turismkoordinator. På bandet instruerades mässbesökarna av Reidar Wasenius vars röst är bekant från VR:s tåg.

Såväl vid mässområdets parkeringsplats som vid mässportarna instruerades mässbesökarna av stadens sommararbetare. De delade bland annat ut kartor över staden och hjälpte mässbesökarna att hitta matplatser. Det fanns sammanlagt fem sådana guider.

Parkering för utställarna och mässarbetarna ordnades på den närliggande idrottsplatsen i Märilax samt på hundparksområdet. Där fanns över 300 parkeringsplatser.

Städningen av området sköttes av stadens sommararbetare tillsammans med stadens städservice som också ansvarade för arbetshandledningen. Mässområdets toalettcontainer levererades av Lassila & Tikanoja.

Text: Niina Okkonen

## Stämningen efter mässan

**Efter att Bostadsmässan var över tog den efterlängttade vardagen vid och familjerna kunde flytta in i sina drömhäus. Den positiva stämning som Bostadsmässan förde med sig avtog dock inte i Lovisa utan det har funnits flera anledningar att fira under hösten.**

Det har varit en glädje att följa med det stora intresset för tomterna på Drottningstranden. Alla de radhus- och egnahemshusomter på området som tidigare var lediga är i skrivande stund reserverade. Detta är särskilt anmärkningsvärt just nu eftersom nyhetsrapporterna vittnar om att byggbranschen kämpar med den allvarligaste krisen på flera decennier. Antalet nya byggprojekt detta år beräknas vara upp till hälften färre än under förra året. Under dessa omständigheter kan Drottningstrandens attraktionskraft konstateras vara exceptionellt stark. Det nya bostadsområdet har infriat eller till och med överträffat förväntningarna.

Även efter Bostadsmässan har Drottningstranden levt upp till sitt namn, Drottningstranden har nämligen sett kunglig prakt. Höstens stora glädje- och festämne utgjordes av det besök som Sveriges kronprinsessa Victoria och prins Daniel gjorde i Lovisa. Besöket av grannlandets blivande drottning och hennes gemål var en stor ära för den lilla staden och en storslagen höjdpunkt på bostadsmässåret i Lovisa. Under besöket invigde kronprinsessan den öppna platsen på Drottningstranden. Platsen fick namnet Victoriaplatsen.

Vi har fått mycket bra respons på själva Bostadsmässan. Jag är speciellt glad över att en stor del av mässbesökarna besökte Lovisa för första gången. Vårt mål var att göra staden mera känd med hjälp av Bostadsmässan. Lovisa har varit en dold pärla vars skönhet alltför få har känt till. Jag är glad över att pärlan nu är funnen. Också i Strömfors bruk, som fungerade som ett kompletterande mässobjekt, var sommaren rekordartad livlig.

För mig har det fyra år långa bostadsmässprojektet inne-

hållit många olika slags arbetsuppgifter. Arbetsuppgifterna har varit intressanta och lärorika. Ett mässprojekt kräver insatser av hundratals experter och det har varit en glädje att vara en del av denna grupp fantastiska proffs.

Det bästa har varit att känna den helt otroliga "Lovisaandan". Den lilla stadens stora ansträngning skulle inte ha lyckats utan Lovisa stads engagerade personal. Tillsammans arbetade vi ibland till långt in på natten. Tack vare det ihärdiga och ambitiösa arbetet får vi nu njuta av ett attraktivt bostadsområde med stora gröna- och rekreationsområden. Mässbesökarna förundrades över områdets skönhet. Husen med den öppna havsutsikten fick visst också några besökare att känna ett stygn av avund. Det finns verkligen skäl att vara stolt över Drottningstranden och hela Lovisa!

Alla som deltagit i mässprojektet har bidragit med en viktig och värdefull insats. För egen del vill jag dock rikta ett särskilt tack till hela vårt mässteam och till Camilla Stenvall, Teemu Salo och Kirsi Härmäläinen för ert engagemang för det framgångsrika genomförandet av projektet. Tack också till Johanna Eriksson som på ett föredömligt sätt skötte gruppbesöken som fick fantastisk respons. Infrastrukturchef Markus Lindroos och planeringsingenjör Suvi Peltola lade ner enormt mycket arbete på att planera och förverkliga området. Grönområdena, som har fått mycket positiv respons, planerades av staden under ledning av Mona Bäckman. Ni bidrog med ovärderliga insatser för att hela området skulle nå framgång.

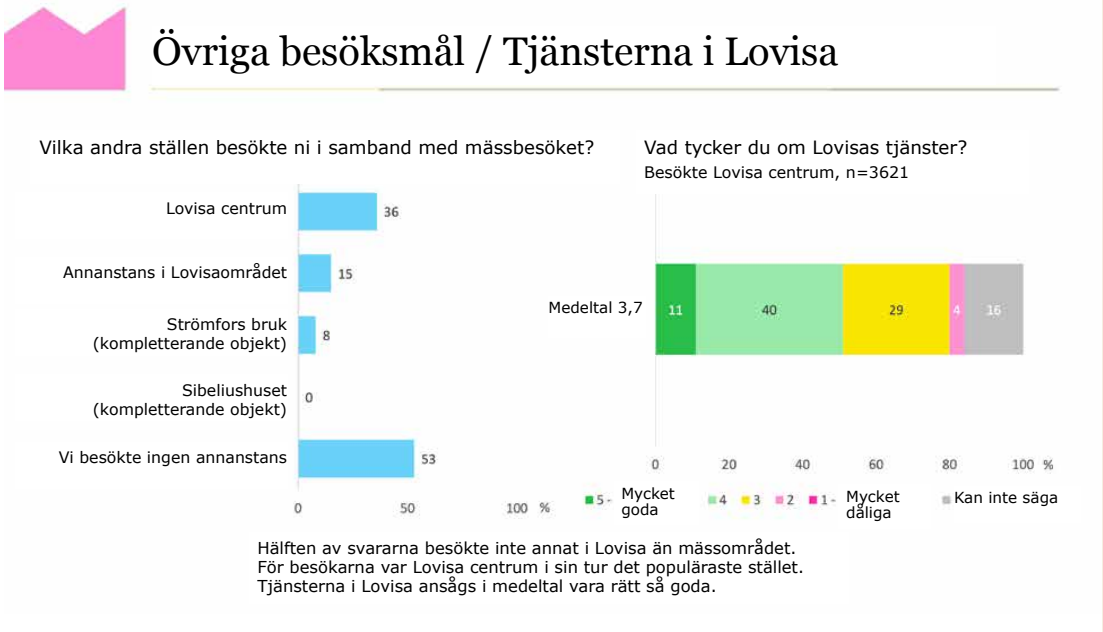
Avslutningsvis vill jag också tacka alla våra byggfamiljer som öppnade dörrarna till sina hem för över 100 000 beundrande mässbesökare. Tack vare er fick vi uppleva denna fantastiska Bostadsmässa och alla tiders sommar i Lovisa. Jag önskar er lycka och glädje i era nya hem.

Välkommen till Lovisa och till Drottningstranden även efter mässan!

Niina Okkonen, projektchef  
Lovisa stad



KUNDRESPONS



# Ekonomi

År 2018 uppskattades kostnadsberäkningen för hela området till 14 467 000 euro. Bostadsmässprojektets ursprungliga budget var 1,3 miljoner euro (2018). 2023 gjordes en höjning på 95 000 euro för temporär in-  
frastrukturbyggande (asfaltering och grunder) på mässan. Beloppet överfördes från investeringsandelen till utgift på driftsekono-  
min. Investeringsandelen var enligt den ursprungligen (2018) upprättade budgeten 13 167 000 euro. Efter ett flertal ändringar var  
anslaget för investeringsandelen 12 085 000 euro.  
Utöver driftsekonomiutgifterna betalades föreningar och klubbar totalt cirka 18 000 euro i ersättning för parkeringsstyrning.

## DRIFTSEKONOMIN (MOMS 0):

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| År 2019                          | -32 949 €                 |
| År 2020                          | -125 268 €                |
| År 2021                          | -242 578 €                |
| År 2022                          | -256 492 €                |
| År 2023                          | -669 000 € (uppskattning) |
| Totalt                           | -1 326 287 €              |
| Ersättning för kostnadsindelning | + 50 000 e                |
| Totalt                           | -1 276 287 €              |

Under mässåret innefattade utgifterna inom driftsekonomin kostnader för mässarrangemangen, såsom:

- Busstransporter
- Bevakning samt övervakning av ordningen
- Trafikskyltar
- Tillfällig asfaltering m.m.
- Staket vid mässparkeringen
- Hyra för toalettcontainrarna
- Rengöringstjänster och avfallshantering
- Hyra för mässkontor och containrar
- Kostnader för mässkontoret
- Marknadsföringskostnader

Den största enskilda utgiftsposten under Bostadsmässpro-  
jektet utgjordes av personalkostnader.

Stadens alla anställda fick biljetter till Bostadsmässan.

## INVESTERINGAR

|         |            |
|---------|------------|
| År 2020 | 431 854    |
| År 2021 | 4 266 841  |
| År 2022 | 5 246 128  |
| År 2023 | 2 143 209  |
| Totalt  | 12 088 034 |

Investeringarna innefattar bland annat gator, kommunal-  
teknik, muddringar, bryggor, den flytande bron, vågbryta-  
ren, parkerna, torgområdet, strandmuren, lekparken, grön-  
områdena, spångstigarna, belysningen, stabiliseringarna av  
marken, dagvattennätet, bullervägg framför daghemmet och  
ändringen av vägsträckningen för Skärgårdsvägen.

## INKOMSTER (MOMS 0)

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Intäkter från parkeringsavgifter  | 293 700 €   |
| Intäkter från inträdesavgifter    | 416 290 €   |
| Intäkter för tomtförsäljning      | 1 486 945 € |
| Totalt alla tomter på planområdet | 3 163 500 € |
| Anslutningsavgifter               | 182 838 €   |

Situation 10/2023

| SERVICE                                                  | SERVICEPRODUCENT                                                | AVTALSPART            |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Trafikplanering                                          | Suvi Peltola/Lovisa stad                                        | Lovisa stad           |
| Busstransporter                                          | Lehtimäen Liikenne, Tidstrand                                   | Lovisa stad           |
| Dirigering av parkeringen                                | Tapahtumapalvelu Järjestys Oy,<br>lokala klubbar och föreningar | Lovisa stad           |
| Städservice                                              | Lovisa stad                                                     | Lovisa stad           |
| Vägs skyltar                                             | Mainostalo Dinero                                               | Lovisa stad           |
| Skyltar på mässområdet                                   | Punamusta Oy                                                    | Finlands Bostadsmässa |
| Planering av gestaltningen av mässområdet                | Mainostoimisto Laitinen                                         | Finlands Bostadsmässa |
| Bevakning samt övervakning av ordningen                  | Tapahtumapalvelu Järjestys Oy                                   | Lovisa stad           |
| Toaletter                                                | Lassila & Tikanoja                                              | Lovisa stad           |
| Tillfälliga lokaler                                      | Cramo Finland Oy/Ramirent Oy                                    | Lovisa stad           |
| Inhängnader, portar och tunga skydd på om-<br>rådet      | Ramudden Oy                                                     | Finlands Bostadsmässa |
| Första hjälpen                                           | SGL Oy                                                          | Finlands Bostadsmässa |
| Hallkonstruktioner                                       | Boogeyman Oy                                                    | Finlands Bostadsmässa |
| Avfallshantering                                         | Rosk'n Roll                                                     | Lovisa stad           |
| Byggnad av mässområdet samt underhåll<br>och arrangemang | Ahopeltogroup Oy                                                | Finlands Bostadsmässa |
| Barnparkering                                            | Kids Factory Oy                                                 | Finlands Bostadsmässa |
| Utställningshall                                         | Kataja Events                                                   | Finlands Bostadsmässa |
| Restaurangverksamhet                                     | Casseli Oy                                                      | Finlands Bostadsmässa |
| Underleverantörer av restaurangtjänster                  | Jokisen Eväät, Churros, glasskiosker                            | Finlands Bostadsmässa |
| Tillfällig el, övervakningskameror,<br>ljudanläggningar  | Aviation Electronics Finland Oy                                 | Finlands Bostadsmässa |
| Båtmässan                                                | Active Expo Oy                                                  | Finlands Bostadsmässa |
| Planering av säkerheten, säkerhetschef                   | Takana Oy                                                       | Finlands Bostadsmässa |
| El under mässan                                          | Kymmenedalens El                                                | Finlands Bostadsmässa |
| Datanät under mässan                                     | LPOnet                                                          | Finlands Bostadsmässa |
| Biljettförsäljning                                       | Lippu.fi                                                        | Finlands Bostadsmässa |
| Containrar                                               | Containeruthyrning, fincumet                                    | Finlands Bostadsmässa |

# Arbetsgrupperna

## BOSTADSMÄSSKOMMITTÉN

stadsdirektören i Lovisa stad Jan D. Oker-Blom, ordförande

### Förtroendevalda i Lovisa stad

Stadsfullmäktiges ordförande Otto Andersson  
Stadsstyrelsens ordförande Mia Heijnsbroek-Wiren (ända till 02/2021), Tom Liljestrand (ända till 06/2021), Arja Isotalo  
Ordförande för näringslivs- och infrastrukturnämnden Roger Turku (ända till 06/2021), Mikael Karlsson  
Ordförande för byggnads- och miljönämnden Ismo Kokko (ända till 06/2021), Veli-Matti Mettinen

Ordförande för Lovisa Företagare rf Janine Henriksson-Wiberg

### Lovisa stad

Direktören för centralen för näringsliv och infrastruktur Sari Paljakka  
Projektchef Niina Okkonen  
Informatör Camilla Stenvall (sekreterare ända till 10/2022)  
Projektkoordinator Kirsi Hämäläinen (sekreterare från och med 10/2022)

### Andelslaget Finlands Bostadsmässa

Verkställande direktör Anna Tapio  
Operativ ledare Heikki Vuorenpää (ända till 8/2022)  
Projektledare Timo Koskinen (ända till 8/2022), varefter som operativ ledare

## KVALITETSGRUPPEN

Ordförande operativ direktör Heikki Vuorenpää, Finlands Bostadsmässa (ända till 8/2022)  
Ordförande operativ direktör Timo Koskinen, Finlands Bostadsmässa (från och med 8/2022)

### Lovisa stad

Stadsdirektör Jan D. Oker-Blom  
Stadsarkitekt Maaria Mäntysaari (ända till 6/2022)  
Markanvändningsingenjör Tero Taivassalo (ända till 04/2021)  
Stadsgeodet Toni Sepperi (från och med 6/2022)  
Planläggare Sisko Jokinen (från och med 6/2022)  
Ledande bygginspektör Anne Kanervala  
Projektchef Niina Okkonen  
Områdesövervakare Teemu Salo  
Informatör Camilla Stenvall (sekreterare ända till 10/2022)  
Projektkoordinator Kirsi Hämäläinen (sekreterare från och med 10/2022)

### Andelslaget Finlands Bostadsmässa

Projektledare Timo Koskinen (ända till 8/2022)  
Operativ direktör Timo Koskinen (från och med 8/2022)  
Kunddirektör Ari Virta (ända till 10/2022)  
Förvaltningschef Mia Heimberg (ända till 10/2022)  
Projektledare Laura Mutka (från och med 11/2022)  
Ansvarig producent Nanku Anttila (från och med 11/2022)  
Projektledare Timo Tirri (från och med 02/2023)

## TEKNIKGRUPPEN

Ordförande infrastrukturchef Markus Lindroos, Lovisa stad

### Lovisa stad

Planeringsingenjör Suvi Peltola  
Miljövårdsinspektör Maija Lehtomäki  
Stadsarkitekt Maaria Mäntysaari (ända till 6/2022)  
Planläggare Sisko Jokinen  
Ansvarig byggnadsingenjör Anne Kanervala  
Stadsträdgårdsmästare Mona Bäckman  
Projektchef Niina Okkonen  
Områdesövervakare Teemu Salo  
Informatör Camilla Stenvall (sekreterare ända till 10/2022)  
Projektkoordinator Kirsi Hämäläinen (sekreterare från och med 10/2022)

### Samarbetspartner

Markku Paakkari, Joni Haarala, Kjell Holmberg, Affärsverket Lovisa Vatten  
Mikko Paajanen, Loviisan Lämpö  
Mikko Vainikka, Krister Stengård, Kymmenedalens El  
Tommi Mäki, LPO Net  
Marko Printz, Rosk 'n Roll  
Norman Schiddel, Sweco

### Andelslaget Finlands Bostadsmässa

Operativ direktör Heikki Vuorenpää, vice ordförande (ända till 8/2022)  
Operativ direktör Timo Koskinen, vice ordförande (från och med 8/2022)  
Kunddirektör Ari Virta  
Förvaltningschef Mia Heimberg (ända till 11/2022)  
Projektledare Laura Mutka (från och med 11/2022)  
Ansvarig producent Nanku Anttila (från och med 11/2022)  
Teknisk producent Merts Ahopelto (från och med 11/2022)  
Projektledare Timo Tirri (från och med 02/2023)

## MARKNADSFÖRINGS- OCH KOMMUNIKATIONSGRUPPEN

Ordförande Anne Pallaste, utvecklingsdirektör, Finlands Bostadsmässa (ända till 4/2022)  
Ordförande Annika Suomi, kommunikationschef, Finlands Bostadsmässa (ända till 3/2023)  
Ordförande Minna Matintupa, kommunikationschef, Finlands Bostadsmässa (från och med 3/2023)

### Lovisa stad

Kommunikations- och marknadsföringssakkunniga Jaana Laine  
Kultur- och turismkoordinator Nina Wiklund  
Direktör för centralen för näringsliv och infrastruktur Sari Paljakka  
Projektchef Niina Okkonen  
Informatör Camilla Stenvall  
Projektkoordinator Kirsi Hämäläinen (från och med 10/2022)  
Kommunikationsplanerare Joakim Palmén  
Kommunikationssekreterare Sirpa Pihlaja (från och med 2/2023)

### Andelslaget Finlands Bostadsmässa

Operativ direktör Heikki Vuorenpää (ända till 8/2022)  
Utvecklingschef för marknadsföring och kommunikation Elina Strengell  
Kunddirektör Ari Virta (ända till 11/2022)  
Ansvarig producent Nanku Anttila (från och med 11/2022)

Ekaterina Miettinen, Cursor Oy  
Sanna Nikki, Cursor Oy

# Sponsorer och samarbetspartner





## »»» 2014

- Planeringen av området inleds
- Detaljplanen anhängiggörs

## »»» 2018

- Staden beslutade ansöka om Bostadsmässa
- Detaljplaneringen preciseras

## »»» 2019

- Ändring av delgeneralplanen anhängiggörs

## »»» 2020

- Infrastrukturplaneringen inleds
- Planerna och tomtindelningen godkänns
- Man inleder byggandet av bostadskvarterens infrastruktur
- Vattenlagenliga tillståndsansökan anhängiggörs

## »»» 2021

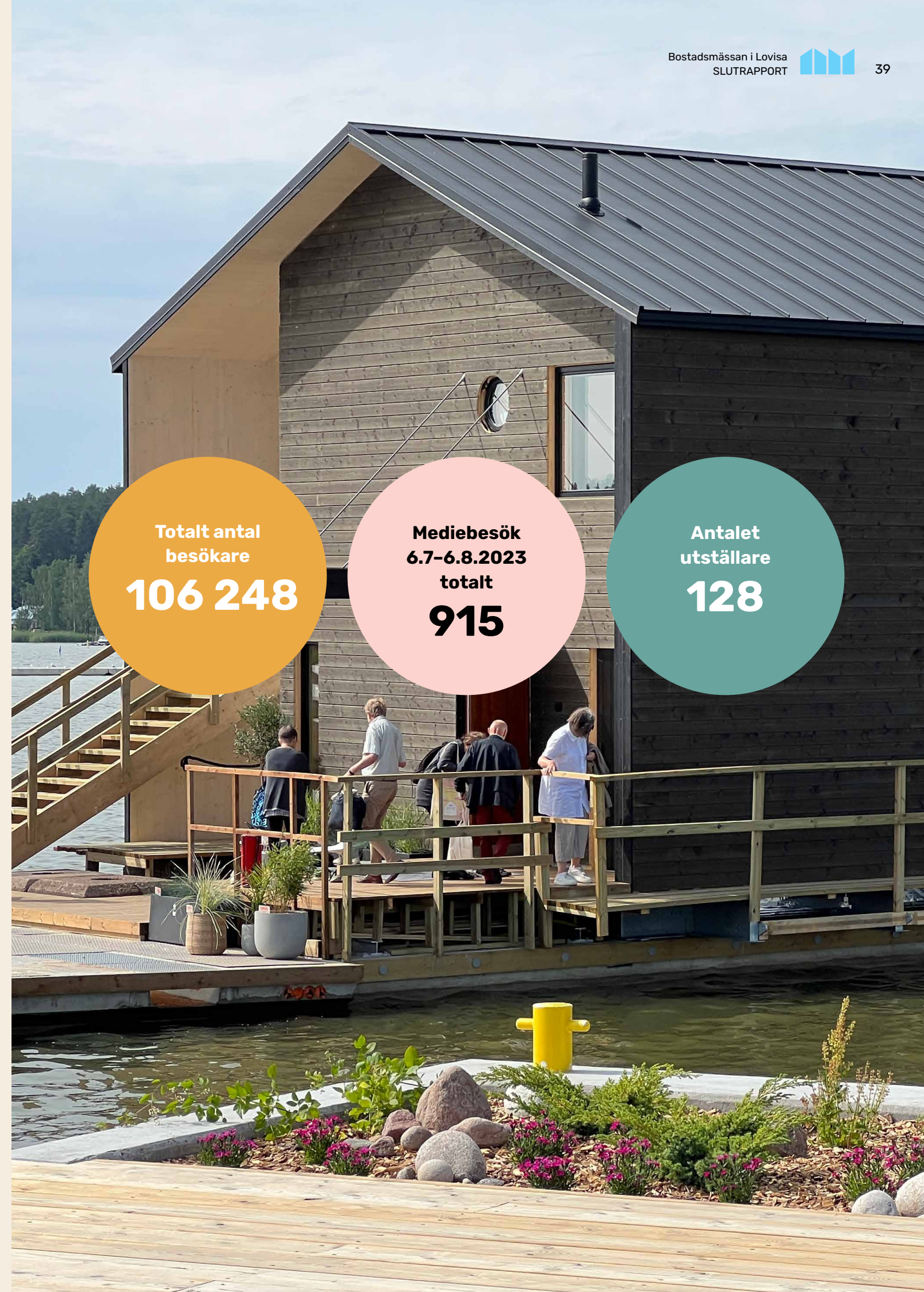
- Generalplaneringen av belysningen färdigställs
- Byggandet av infrastrukturen fortsätter, bland annat stabilisering av den centrala delen
- Tomtbildning
- Ansökningen av tomter och tomtöverlåtelsen inleds
- Byggnader som ska bort från området rivs
- Skärgårdsvägens anslutning flyttas
- Man börjar bygga växligheten i vägområdena

## »»» 2022

- Byggandet av infrastrukturen fortsätter
- Muddringen av vattenområdet inleds
- Byggandet av vågbrytaren inleds
- Byggandet av Kronoparken inleds
- Byggandet av husobjekten inleds
- Byggandet av strandmuren i den centrala delen
- Byggandet av lekplatsen
- Byggandet av närbutik inleds
- Byggandet av mässfälten inleds
- Installeringen av flytande konstruktioner inleds

## »»» 2023

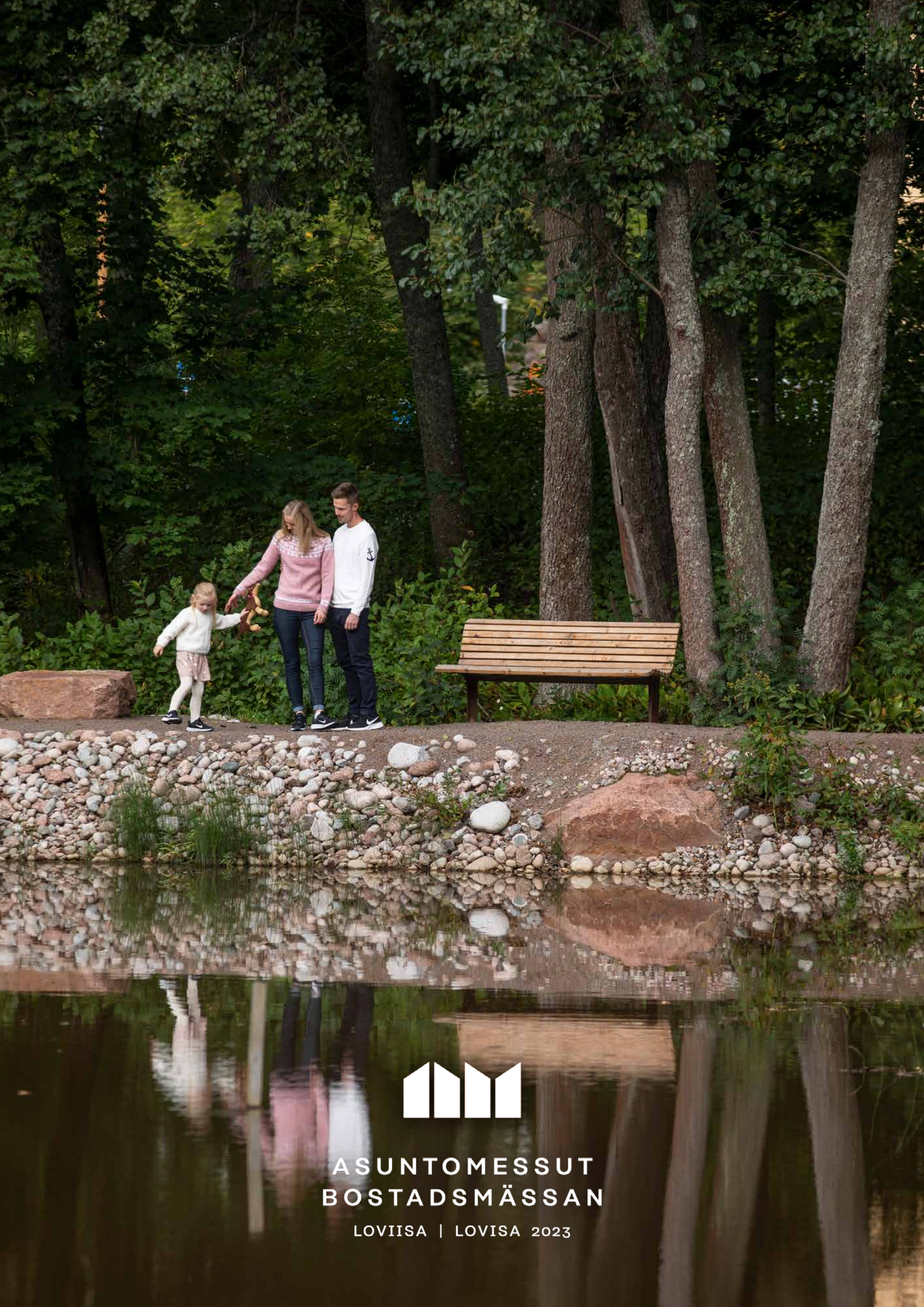
- Muddringen av Lovisaviken färdigställs
- Byggandet av vågbrytaren färdigställs
- Byggandet av husobjekten fortsätter
- Byggandet av mässfälten fortsätter
- Installeringen av bryggor färdigställs
- Installeringen av konstverk
- Slutförande av ytor



Totalt antal  
besökare  
**106 248**

Mediebesök  
6.7-6.8.2023  
totalt  
**915**

Antalet  
utställare  
**128**



ASUNTOMESSUT  
BOSTADSMÄSSAN

LOVIISA | LOVISA 2023