Olen Turun ammattikorkeakoulun journalismin ja viestinnän koulutusohjelmasta valmistunut medianomi (joulukuussa 2025). Minulla on kokemusta sekä journalismista (päivittäisuutisointi, radio, TV, some) että organisaatioiden viestinnästä ja markkinoinnista. Päivittäiset, nopeaa reagointia vaativat journalistiset tehtävät sekä viestintä- ja markkinointitehtävät sujuvat minulta näppärästi, mutta erityisosaamiseni painottuu sisällön suunnitteluun, toteuttamiseen ja visuaalista osaamista vaativiin projekteihin. Olen kokenut digi- ja somealustojen strategisessa sekä visuaalisessa kehittämisessä ja kouluttanut työntekijöitä mm. sisällöntuotannosta, somekanavista ja niiden algoritmeista.

Olen työskennellyt viestinnän, markkinoinnin ja visuaalisen sisällöntuotannon parissa muun muassa Loviisan kaupungilla (tällä hetkellä) ja Helsingin yliopistossa. Loviisan kaupungin viestintätiimissä olen tehnyt viestintä- ja markkinointitehtäviä, kuten tiedottamista, kuvaamista, mainoksia, matkailuun liittyvää markkinointia sekä sosiaalisen median sisällöntuotantoa ja mediayhteistyötä. Helsingin yliopiston viestinnässä puolestaan vastuihini kuului sosiaalisen median sisältöjen suunnittelu, toteutus, editointi ja julkaiseminen, kanavien kehittämistyö, mediayhteistyöt, artikkelien kirjoittaminen sekä verkkosivujen päivittäminen. Tein lisäksi markkinointihommia opiskelijavaihdon parissa ja opiskelijalähettiläsverkoston yhteisökoordinaattorina. Osaan hyödyntää dataa, analytiikkaa ja tutkimustietoa sisältöjen kehittämisen tukena. Tekemäni mediatyö esimerkiksi Helsingin yliopistolla tuotti tulosta, sillä sisältöni tavoittivat valtakunnanmedian toimittajia, jotka innostuivat kirjoittamaan aiheista sisältöjeni pohjalta.

Minulla on erityisen laaja ja monipuolinen osaamispaletti hallussani, sillä journalistinen taustani täydentää visuaalista viestintä- ja markkinointiosaamistani. Olen työskennellyt toimittajana Yle Turulla, MTV Uutisilla sekä paikallismedioissa (mm. Porvoon Uusimaa -lehdessä sekä toimittajana että brändikehittämisen puolella). Journalismi on opettanut minulle tärkeitä taitoja, kuten kiireen- ja paineensietokykyä, kykyä löytää olennaista ja kiinnostavia näkökulmia, ymmärtää erilaisia kohderyhmiä sekä muotoilla viesti kiinnostavaan ja ymmärrettävään muotoon. Olen työtaustani ansiosta myös erittäin näppärä erilaisten digialustojen ja uuden teknologian parissa.

Vahvuuten työntekijänä onkin juuri näiden kahden maailman yhdistäminen: ymmärrän sekä journalistista sisältöajattelua että brändien tavoitteellista tekemistä. Vahvan osaamiseni tulokset näkyvät tekemieni projektien tuloksista: olen onnistunut datan ja statistiikkojen mukaan kasvattamaan eri organisaatioiden ja firmojen näkyvyyttä ja tavoittavuutta. Esimerkiksi Helsingin yliopistolle tekemäni videot ovat saaneet ilman maksettua mainontaa satojatuhansia näyttökertoja, myös yli miljoonan.

Hallitsen tärkeät tekniset editointiohjelmat, kuten Adobe Premieren, Auditionin ja Photoshopin. Lisäksi minulla on vahva ymmärrys digi- ja sosiaalisen median eri alustojen toimintalogiikasta ja algoritmeista: esimerkiksi opinnäytetyössäni tutkin somesisällöntuotantoa ja algoritmeja, joten osaamiseni taustalla on myös tutkimustietoa. Olen työskentelyotteeltani oma-aloitteinen, idearikas, ripeä ja luotettava. Sytyn työstä, jossa pääsen kehittämään viestintää ja markkinointia, kasvattamaan näkyvyyttä ja hyödyntämään vahvuuksiani. Olen tottunut työskentelemään sekä itsenäisesti että tiimin jäsenenä, sekä lähi- että etätyössä.

Uskon, että kaltaiseni osaaja toisi teille yhdistelmän journalistin uteliaisuutta ja kykyä tuoda esiin kiinnostavia näkökulmia sekä viestinnän pitkäjänteistä suunnitelmallisuutta ja laadukasta digi- ja someosaamista. Olen perillä viimeisimmistä trendeistä, valmis tarttumaan toimeen ja tekemään sisältöä, joka ei ainoastaan välitä tietoa vaan myös osallistaa ja tavoittaa ihmiset oikeissa kanavissa.

Toimitan mielelläni lisätietoja, työnäytteitä ja suosittelijoideni yhteystietoja.

Ystävällisin terveisin,

Ella Lipiäinen

0449733928

lipiainen.ella@gmail.com